

Janvier 2019

Nomination de Guillaume Jolit au poste de Chef du Service Presse et Relations Publiques pour Audi France

- **Guillaume Jolit est nommé Chef du Service Presse et Relations Publiques pour Audi France**
- **Il prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1er février 2019**
- **Fayçal Elasri quitte Audi France, il est nommé Chef de Département Presse et Relations Publiques pour Porsche France**

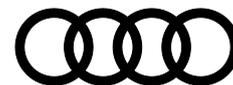
Paris, 15 janvier 2019 – Guillaume Jolit est nommé Chef du Service Presse et Relations Publiques du constructeur Audi France à compter du 1er février 2019. Il aura notamment en charge les activités Communication Presse et Relations Publiques du constructeur en France. Il reporte directement à Lahouari Bennaoum, Directeur Général Audi France.

Titulaire d'un Master 2 en Information et Communication obtenu à la Sorbonne, Guillaume Jolit a commencé sa carrière dans l'automobile en tant qu'Assistant presse chez Seat. Il a ensuite occupé la fonction d'Attaché de presse chez Audi France à partir de 2006 et dirigé une mission de 5 mois au Département des Relations Presse Corporate chez AUDI AG en 2010.

Entre novembre 2011 et novembre 2014, il a occupé la fonction de Responsable programme de fidélisation myAudi, du programme de mécénat Audi talents awards, des Partenariats et du Placement de Produits. Depuis le 1er novembre 2014, Guillaume Jolit occupait le poste de Chef du service Presse et Relations Publiques pour le constructeur ŠKODA.

Il succède à Fayçal Elasri qui devient lui Chef du Département Presse et Relations Publiques Porsche France.

- Fin -



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.