Communiqué de presse

Guillaume Faurès est nommé Directeur Général des activités Poids Lourds du Groupe Autodistribution

Arcueil, le 13 juin 2016 – Le Groupe Autodistribution annonce la nomination de Guillaume Faurès en tant que Directeur Général des activités Poids Lourds. A ce titre, il est membre du Comité Exécutif du Groupe depuis le 23 mai dernier.

Guillaume Faurès, 45 ans, est un professionnel du secteur de l'automobile et du poids-lourds. Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble, il a commencé sa carrière chez Renault, avant de rejoindre Volkswagen puis Fiat. Depuis 2010, il était directeur général de la région Sud-Est au sein de Volvo Trucks, société au sein de laquelle il a activement participé au développement commercial et à l'évolution managériale.

Le secteur poids-lourds représente 20% des activités du Groupe Autodistribution et Guillaume Faurès aura pour mission d'accélérer le processus de transformation de ces activités pour poursuivre leur développement. Il pourra compter sur la création d'une direction dédiée au développement et aux projets, confiée à Pascal Paret.

Stéphane Antiglio, Président du Directoire du Groupe Autodistribution :
« *Nous sommes très heureux d'accueillir Guillaume Faurès au sein du Groupe. Sa parfaite connaissance du secteur va nous permettre de renforcer le travail entrepris au sein de l'activité poids-lourds et d'en consolider les performances.* »

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprimo.