

Nomination chez 07ZR.com

Jean-Vincent SCHAFFNIT prend la Direction Générale de la plateforme de pneus en ligne pour les professionnels

A 52 ans, Jean-Vincent SCHAFFNIT rejoint la nouvelle organisation de 07ZR.com mise en place il y a quelques mois, confirmant ainsi la volonté du Groupe de devenir le référent e-commerce B2B du secteur pneumatique en Europe, sur lequel il bénéficie déjà d'une position dominante en France, Espagne et Italie.



Expert du marché pneumatique, Jean-Vincent SCHAFFNIT a passé plus de 25 ans chez Goodyear-Dunlop, multinationale dans laquelle il a commencé sa carrière en tant que Directeur de la Logistique de l'usine d'Amiens. Après plusieurs postes à responsabilités en France et en Espagne, toujours au sein du même groupe Goodyear-Dunlop, il est promu Directeur Général de la marque Goodyear en Espagne. C'est à partir de ce moment là que commence son périple international dans des responsabilités de Directions Générales de plusieurs filiales en Europe : France, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie avant d'obtenir finalement la direction de la zone Afrique jusqu'à son arrivée chez 07ZR.com en ce début d'année.

Jean-Claude KROIS, un des actionnaires du Groupe 07ZR.com, explique le recrutement de Jean-Vincent SCHAFFNIT *« comme le chaînon indispensable qui va permettre à 07ZR.com d'acquérir une véritable dimension européenne. Jean-Vincent apporte son expérience à deux niveaux : il connaît parfaitement les différents marchés européens et dispose d'une expertise en gestion de multinationales »*.

Pour **Jean-Vincent SCHAFFNIT**, prendre la Direction Générale de 07ZR.com représente un véritable défi : *"apporter mon expérience professionnelle et ma vision dans une société de e-commerce est un défi personnel que je n'aurai pas pu relever chez un manufacturier"*. Le nouveau Directeur Général explique également les ambitions du Groupe à court et moyen termes : *« faire en sorte que 07ZR.com devienne le numéro 1 incontesté du e-commerce B2B du pneumatique en Europe, consolider la croissance dans les pays où la plateforme est déjà installée c'est-à-dire en France, en Espagne, en Italie et enfin, conquérir de nouveaux marchés tels que l'Allemagne, le Benelux et l'Europe Centrale »*. Sur ces marchés précisément, 07ZR.com a pour ambition de profiter de la progression de l'e-business en B2B en capitalisant sur le modèle français qui fait ses preuves depuis 2007.

A propos de 07ZR.com

La société 07ZR.com a été fondée en Suisse en 2007 par des spécialistes du secteur. Elle est aujourd'hui le leader incontesté du marché des plateformes B2B en France avec une part de marché de 65% (marché total B2B internet) ainsi qu'en Espagne et en Italie où la plateforme a commencé à opérer respectivement en 2010 et 2011. La société se positionne ainsi comme le référent indiscutable de la "market place" du pneumatique sur des marchés clés en Europe. 07ZR.com vend aujourd'hui en Europe plus de 2,5 millions de pneumatiques à plus de 10.000 abonnés répartis sur trois marchés.