

Philippe SEPTZ rejoint Kumho Tyre France au poste de directeur commercial

Villepinte - France, le 26 mai 2016

Avec ses 25 ans d'expérience dans l'industrie pneumatique, Philippe SEPTZ compte bien apporter toute son aide et son expertise à Kumho Tyre France qu'il a rejoint le 1^{er} avril dernier en tant que Directeur Commercial.

Au cours de son enrichissante carrière, Philippe SEPTZ a occupé différentes fonctions au sein de plusieurs sociétés du secteur des pneumatiques tel que Central Pneus, aujourd'hui devenu Euromaster, mais aussi Continental et Hankook France. Chez ce dernier, Septz a rempli la fonction de directeur commercial pendant plus de 16 ans et demi.

Habitué à travailler avec les Coréens, Septz a tous les atouts pour réussir. Il est dans les starting blocs pour démarrer ce nouveau projet. « Je suis très motivé par ce challenge qui s'offre à moi. Il s'agit de faire mieux connaître cette marque de pneus coréenne de grande qualité qu'est Kumho et de mettre en place les bases d'une implantation solide et durable pour la marque sur le marché français. C'est un nouveau défi qui me rappelle celui que j'ai déjà vécu chez Hankook il y a quelques années » explique le nouveau directeur commercial de Kumho France.



Communiqué de Presse

À propos de Kumho Tyre :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.