



Communiqué de presse

Didier Delangle devient Directeur Commercial d'ACR Group

Gennevilliers, le 29 octobre 2018. ACR Group (Autodis Group) annonce la nomination de Didier Delangle en tant que Directeur Commercial.

Didier Delangle, 50 ans, est diplômé de l'École de Management de Normandie (EM Normandie). Il a développé son expertise de la pièce de rechange, de l'animation et du développement des réseaux au sein de grands groupes automobiles tels que Volkswagen et Fiat. Il a également une expertise de travail à l'international, aux Pays-Bas, en tant que Responsable du service Europe Pièces de rechange et Accessoires chez Mitsubishi Motors. Il a rejoint Autodis Group en décembre 2016 en tant que Directeur du développement et de l'efficacité commerciale des enseignes de distribution VL d'Autodistribution.

Patrice Astor, directeur Général d'ACR Group, commente : *« L'arrivée de Didier Delangle au poste de directeur commercial est une très bonne nouvelle pour ACR Group. Il dispose d'une expérience riche dans le pilotage de stratégies commerciales et connaît parfaitement le secteur et notre Groupe. Ce sont autant d'atouts qui vont permettre à ACR Group de dynamiser ses activités commerciales ».*

ACR en bref

Créé en 1993, et filiale d'Autodis Group depuis 2014 le groupe ACR est le spécialiste français des pièces de freinage, châssis, moteurs et alternateurs/ démarreurs ACR possède neuf plateformes de distribution en France. Le Groupe ACR réalise en 2017 un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros et emploie 200 personnes.

Autodis Group en bref

AUTODIS Group est un leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie. Le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 1,3 milliard d'euros et en prenant en compte l'activité de l'ensemble de ses enseignes, il réalise un chiffre d'affaires sous enseigne proche de 1,9 milliard d'euros. Le Groupe est le leader du secteur de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers en France où il dispose du plus grand réseau de distribution indépendant sous marque unique, et numéro deux en Belgique et en Italie. Sur l'ensemble des marchés sur lesquels il exerce ses activités, le Groupe approvisionne un réseau de 4000 garages affiliés et environ 70 000 clients sur l'ensemble des canaux (garages, grands comptes, e-commerçants).