

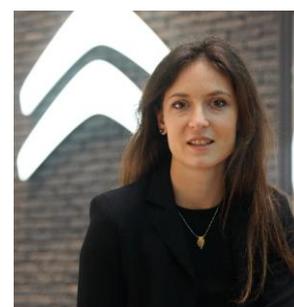
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 29 mars 2019

DELPHINE COMA EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DE CITROËN

À compter du 1^{er} avril 2019, Delphine Coma prend la Direction de la Communication de Citroën. Elle succède à Estelle Rouvrais qui occupait le poste depuis avril 2014.



Delphine Coma, 32 ans, est diplômée d'un Master en Management Interculturel de l'ISIT (Paris). Elle débute sa carrière au sein du Groupe PSA en 2009 comme chef de produit en VIE (Volontariat International en Entreprise) chez Citroën Suède. Par la suite, elle rejoint la Direction Marketing et Communication de la Marque où elle occupe différents postes : Chef de marché prix produit Europe (2010-2013), Chef de projet lancements (2013-2016) et Responsable lancements et *advanced marketing* (depuis 2016).

À compter du 1^{er} avril 2019, Delphine Coma est nommée Directrice de la Communication de Citroën. Elle est rattachée à Arnaud Belloni, Directeur Marketing et Communication de Citroën.

Elle succède à Estelle Rouvrais, qui occupait le poste depuis avril 2014 et qui évolue au sein du groupe en rejoignant l'équipe de Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation du Groupe PSA.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)