

Communiqué de presse

Le groupe PPG annonce la nomination de Arnaud Racapé à la direction de PPG Automotive Refinish France.

Gennevilliers, le 18 janvier 2024.

Leader mondial en peintures automobiles, PPG a annoncé la nomination d'Arnaud Racapé au poste de Directeur Automotive Refinish France lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le 18 décembre à Gennevilliers.

« Après 16 ans passés chez PPG Automotive Refinish à des postes de Ventes, Business développement et Marketing successivement en France puis sur la région EMEA SOUTH (France, France Overseas, Espagne, Portugal, Italie, Grèce, Balkans, Turquie, Middle-East et Afrique). Arnaud a démontré des qualités humaines, managériales et commerciales qui ont fortement contribué à nos succès » commente Sara FANCIANO, Business Director EMEA SOUTH.

Diplômé de l'Ecole de Commerce d'Amiens, Arnaud RACAPE a commencé sa carrière chez British Petroleum-Castrol en occupant diverses fonctions de ventes. Il rejoint PPG en 2007 en tant que Responsable national OEM, et poursuit sa carrière chez PPG Automotive Refinish France en développant les accords grands-comptes et apporteurs d'affaire, puis en reprenant la tête du département Marketing, Business développement, Technique et Formation. Depuis 2021, Arnaud Racapé était Directeur Marketing de la région EMEA SOUTH.



Dans son nouveau rôle, Arnaud RACAPE sera en charge de diriger la stratégie commerciale et de développer l'activité de PPG Automotive Refinish France pour les segments de la Collision, du Poids-Lourd et de l'Industrie.

« Je suis très heureux de retrouver les équipes et les clients français ; nos positions en France sont fortes et solides, et je compte m'appuyer en premier lieu sur nos équipes, essentielles, et nos distributeurs, performants, pour accompagner nos clients tous segments et optimiser leur productivité et leur rentabilité. L'innovation doit également être au cœur de notre développement commercial, et à ce titre les énormes succès digitaux de MoonWalk® (2000 installations en 4 ans sur EMEA) et PPG LINQ™ (2000 signatures en 9 mois sur EMEA) ainsi que la reconnaissance du marché sur le sujet sont la preuve que nous sommes dans la bonne direction. Nos dernières innovations produits et process lancées sur ce premier semestre 2024 devraient également motiver de nombreux clients utilisateurs à rejoindre les marques du groupe PPG » commente Arnaud Racapé.

En 2024, nous continuerons à déployer nos outils digitaux pour répondre aux besoins de nos clients :

- Expansion continue du système de préparation de teinte automatisé MOONWALK® dont le succès ne cesse de croître (2000 machines installées à travers l'Europe depuis



News

son lancement en 2019) et dont les atouts génèrent une demande conséquente des carrossiers

- Lancement du nouvel écosystème digital PPG, avec la plateforme LINQ™ : « LINQ™ est l'avenir de toutes les solutions digitales PPG, un environnement où tous les services, produits et équipements sont intégrés et communiquent efficacement ensemble. Pour nos clients, une nouvelle expérience plus lisible et plus simple pour une gestion optimisée de leurs ateliers. » commente Thomas Richin.

Liens utiles :

Site web PPG Refinish : <https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

Site web PPG LINQ : <https://fr.ppgrefinish.com/fr/ppg-linq/>

Site web MoonWalk: <https://fr.moonwalkrefinish.com/fr/home/>

Centre de formation PPG Refinish : <https://urlz.fr/hxT4>

LinkedIn PPG Refinish France : <https://www.linkedin.com/company/ppg-refinish-france/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

Chez PPG (NYSE : PPG), nous travaillons chaque jour à développer et à fournir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients depuis près de 140 ans. Grâce à notre dévouement et à notre créativité, nous relevons les plus grands défis de nos clients, en collaborant étroitement. Avec un siège social à Pittsburgh, nous opérons et innovons dans plus de 70 pays avec un chiffre d'affaires net de 17.7 milliards de dollars en 2022. Nous servons des clients sur les marchés de la construction, des produits de consommation, de l'industrie et du transport, ainsi que sur les marchés de l'après-vente. Pour en savoir plus, visitez le site www.ppg.com.

PPG, Nexa Autocolor et MaxMeyer et leur logo sont des marques enregistrées. Nous protégeons et embellissons le monde, MoonWalk et PaintManager sont des marques de PPG Industries Ohio, inc. ©2023 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.