

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Nantiat, le 28 avril 2017

# **Cédric Bédier, nouveau Directeur Commercial de Corteco France**

Après 13 ans d'expérience dans l'automobile comme Responsable Grands Comptes à l'international pour les Véhicules Neufs et l'Aftermarket chez Volkswagen et PSA, Cédric Bédier rejoint Corteco France.

Il prendra ses fonctions de Directeur commercial France et Benelux à partir du 2 mai 2017.

Diplômé de l'ESC de Fulda en Allemagne et titulaire d'un DESS en Stratégie Marketing, Cédric Bédier a pour mission de poursuivre et de développer la stratégie commerciale définie par Eric Burban, Directeur Général, avec l'aide de son équipe composée de 5 chefs de région.

Il remplace à ce poste Olivier Nivill qui a quitté la société fin janvier pour une nouvelle opportunité professionnelle.

### **Freudenberg et Corteco en bref :**

Le Groupe Freudenberg est une compagnie familiale allemande privée, de dimension mondiale créée en 1849. L'industrie automobile est sa principale activité depuis 1936.

Avec quelques 40 000 collaborateurs, le Groupe Freudenberg est leader mondial en équipement d'origine dans les domaines de l'étanchéité, du contrôle des vibrations moteur et châssis, et de la filtration d'habitacle. Freudenberg dispose de 498 sites répartis dans près de 60 pays à travers le monde, dont 22 en France.

### **Corteco, une expertise faite pour durer.**

Corteco est depuis 1996 la marque mondiale du Groupe Freudenberg dédiée à la rechange automobile indépendante (IAM) et propose une offre complète de plus de 20 000 références (VL et PL) issue de la technologie Freudenberg dont des marques réputées comme Simmerring® et SPI® (bagues d'étanchéité) ou encore micronAir® (pour les filtres d'habitacle).