



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2015

AMAURY DE BOURMONT EST NOMMÉ DIRECTEUR DU COMMERCE FRANCE CITROËN ET DS

A partir du 7 octobre 2015, Amaury de Bourmont est nommé Directeur du Commerce France pour les marques CITROËN et DS. Il est rattaché à Denis Martin, Directeur Europe du groupe PSA PEUGEOT CITROËN.



Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) et de l'INSEAD, Amaury de Bourmont bénéficie de 23 années d'expérience professionnelle dans l'automobile dont 21 réalisées au sein du groupe PSA PEUGEOT CITROËN.

Il a passé notamment 9 ans au sein de Peugeot Allemagne où il a occupé successivement les postes de Responsable du développement du réseau des filiales de vente détail, Chef de Sites et Directeur des Filiales Vente Détail de Mannheim puis Sarreburck. Il a ensuite été nommé Directeur de la filiale Suisse de Peugeot, avant de devenir Responsable Animation du Commerce Peugeot pour la région Europe.

A compter du 7 octobre 2015, Amaury de Bourmont est nommé Directeur du Commerce France pour les marques CITROËN et DS.



Basé au siège de CITROËN à Paris, Amaury de Bourmont est rattaché à Denis Martin, Directeur de la Région Europe du groupe PSA PEUGEOT CITROËN.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.

La Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur la Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS_Official](https://twitter.com/DS_Official).