

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2015

## ARNAUD BELLONI EST NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING COMMUNICATION ET SPORT DE CITROËN

A partir du 1<sup>er</sup> septembre 2015, Arnaud Belloni est nommé Directeur Marketing Communication et Sport de CITROËN. Il est rattaché à Linda Jackson, Directrice Générale de la Marque.



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Compiègne et d'un 3<sup>ème</sup> cycle en communication à l'ESC Toulouse, Arnaud Belloni, 48 ans, bénéficie de 22 ans d'expérience dans le secteur automobile chez différents constructeurs (Groupes Renault, Volkswagen et Fiat).

Il a notamment été en charge du département marketing de la Marque Skoda en France (2002-2004), avant de rejoindre le groupe Fiat France où il a été directeur de Lancia, et directeur Marketing et Communication des marques Fiat, Alfa Romeo et Lancia. Une expérience enrichie à l'international en 2011, à Shanghai, en tant que directeur Marketing du groupe Fiat Chrysler pour la région Asie Pacifique (7 marques, 12 pays).

A compter du 1<sup>er</sup> septembre, Arnaud Belloni est nommé Directeur Marketing Communication et Sport de CITROËN. Basé au siège de CITROËN à Paris, il est rattaché à Linda Jackson, Directrice Générale de la Marque. Il succède ainsi à Julien Montarnal qui rejoint la Direction Moyen-Orient Afrique du Groupe PSA Peugeot Citroën.



### **La Marque CITROËN**

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1<sup>er</sup> titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.

**CRÉATIVE TECHNOLOGIE**