

BERTRAND PASSELAC NOMMÉ DIRECTEUR REMARKETING D'ARVAL FRANCE

Arval, leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise, annonce la nomination de Bertrand Passelac au poste de directeur remarketing France. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il aura pour mission de renforcer et développer l'activité de commercialisation de véhicules d'occasion d'Arval France et reportera à Ferréol Mayoly, directeur général d'Arval France. Basé à Rueil-Malmaison, il succède à Agnès Van de Walle. Sa prise de fonction est effective depuis le 1er juillet 2020.



Bertrand Passelac, 56 ans, rejoint Arval France après plus de 30 ans passés au sein de la banque de détail en France de BNP Paribas, où il a occupé successivement les postes de directeur de l'entité de Sophia Antipolis puis d'inspecteur/auditeur pour devenir responsable de la gestion et des ressources humaines du groupe de Lorient. Il devient ensuite directeur de projet à la direction des produits et marchés, puis directeur des groupes d'agences de Paris Ternes Monceau et de Paris Buttes Chaumont. Après ces missions liées au pilotage d'équipes commerciales, au développement de l'activité et à la maîtrise des risques, il rejoint BDDF Opérations, entité en charge du traitement des activités de back office du réseau France, où il a exercé les missions de directeur des centres de traitement des opérations, puis de responsable du pilotage et de l'organisation.

« Ces expériences très diversifiées me donnent une bonne vision des leviers à actionner et des moyens à mettre en œuvre, pour assurer le développement d'activités commerciales. Je suis convaincu qu'en complément de l'expertise et du talent commercial, la compréhension des besoins de nos clients, et la recherche constante de leur satisfaction, sont les facteurs clés de succès qui doivent marquer notre différence. Je suis très heureux de rejoindre les équipes Remarketing d'Arval France, et de bâtir avec elles d'ambitieux projets de développement, enrichis de nos expériences complémentaires. », confie Bertrand Passelac, directeur remarketing d'Arval France.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

« Nous sommes heureux d'accueillir Bertrand Passelac qui succède à Agnès Van de Walle maintenant Head of Partnership program d'Arval. Bertrand Passelac connaît parfaitement notre maison-mère dans laquelle il a réalisé la totalité de sa carrière. Le monde de la mobilité change profondément. Il arrive donc à un moment déterminant pour notre secteur. Sa grande expérience en relation clients sera un atout indéniable pour imaginer les nouvelles offres d'un marché du véhicules d'occasion en pleine mutation. », déclare Ferréol Mayoly, directeur général d'Arval France

Bertrand Passelac est diplômé de l'Institut d'administration des entreprises (IAE) d'Aix en Provence.

À propos d'Arval France

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 15 sites en France et compte près de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2019, Arval France louait 334 699 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location de véhicules (1,3 million de véhicules loués dans le monde à fin décembre 2019) et des nouvelles solutions de mobilité. Chaque jour, plus de 7000 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans le monde dans 50 pays. Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval appartient au domaine d'activité Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie

Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie