

Communiqué de presse

Nancy, le 8 juin 2017



Nomination

Robin Baumé nommé Directeur Commercial d'Antsway

Antsway, 1^{er} éditeur de solutions d'optimisation de tournées pour les flottes d'entreprise avec l'intégration des véhicules électriques, annonce la nomination de Robin Baumé au poste de Directeur Commercial, en charge du développement commercial. Il reporte à Marc Grojean, CEO et Président.

Après une Prépa HEC, Robin Baumé intègre l'INSEEC Paris avec une Spécialisation Finance, option Management Bancaire. Il débute sa carrière en 1997 chez Arval en tant que Chargé de clientèle Grands Comptes avant d'être nommé Responsable Commercial Grands Comptes en 2003 puis Consultant Commercial de 2008 à 2011 et enfin Directeur Adjoint de la cellule chasse grands comptes jusqu'en 2012. Fort d'une expérience de près de 15 ans de la gestion de flotte et de la location, Robin Baumé rejoint Fleet Logistics en 2012 dont il devient le 1^{er} chef des ventes France en 2016.

Sa mission consistait notamment à développer la clientèle, promouvoir l'image de Fleet Logistics et créer de nouveaux partenariats avec des sociétés proposant des services et produits complémentaires. Sollicité par Marc Grojean, il rejoint Antsway début mai 2017 « *convaincu par l'intérêt des services en termes d'optimisation des tournées, de rentabilisation des véhicules électriques et d'animation commerciale pour proposer aux clients une solution alliant économies et développement durable* ».

Dans ses nouvelles fonctions, Robin Baumé, âgé de 42 ans, aura pour mission de définir la stratégie commerciale d'Antsway et de développer les ventes. Il dirige et anime les forces commerciales sur le terrain et analyse les remontées d'informations afin d'identifier les évolutions du marché et le bon positionnement de l'entreprise.

"L'expertise de Robin Baumé dans la gestion des parcs automobiles et son approche des nouvelles mobilités va nous aider dans le développement d'Antsway et sa capacité à devenir très vite un acteur majeur du marché" déclare Marc Grojean.

A propos de :

Antsway est une spin-off de l'INRIA Grand Est créée mi-2015. Elle est spécialisée dans le domaine de l'optimisation de tournées et la gestion de flottes de véhicules, et a inventé l'approche « Lean-Routing ». Cette approche permet de diminuer de 20% le kilométrage des tournées d'intervention ou de logistique et de 35% les coûts d'usage des flottes de véhicules associées. Elle permet par ailleurs de rentabiliser les véhicules « zéro émission ». Simplifiant les organisations et permettant une vision prescriptive sur l'usage de la flotte, Antsway concilie ainsi performance opérationnelle et approche écologique. L'équipe est constituée de 7 personnes dont Marc Grojean, CEO et Président, Ammar Oulamara, Responsable R&D et Christophe Jayet, CTO.

Pour plus d'informations : www.antsway.com / www.antsroute.com