

Bridgestone nomme Antoine Bonnavé au poste de Directeur de la BU Industrielle France et Benelux

Rungis, le 7 novembre 2023 - Antoine Bonnavé prend la tête de la BU Industrielle France et Benelux de Bridgestone, un leader des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Fort de 17 années d'expérience au sein de Bridgestone France, il se voit confier l'ensemble de la stratégie commerciale de Bridgestone France et Benelux pour les secteurs du poids lourds, bus, rechapage, agraire et génie civil.



Placé sous l'autorité de Tom Adams, Directeur Général de Bridgestone France et Benelux, Antoine Bonnavé aura à cœur de renforcer la stratégie de commercialisation de Bridgestone tout en poursuivant le développement des synergies entre les équipes retail et solutions pour répondre aux enjeux d'innovation et de durabilité auquel fait face le secteur du pneumatique.

Diplômé de l'EDHEC Business School, Antoine Bonnavé commence sa carrière en 2006 en tant que Chef de Produits chez Toyota France. La même année, il intègre Bridgestone France en tant que Responsable de Secteur puis évolue rapidement au poste de Responsable marché Poids Lourds. En 2012, il est nommé Key Account Manager et se voit confier l'élaboration et la présentation des conditions générales de ventes ainsi que la définition de la stratégie commerciale. Grâce à son expérience et sa vision, il prend en 2016 la tête de la direction commerciale de Bridgestone France où il a la responsabilité de manager l'ensemble des équipes commerciales France, Produits industriels.

"Je suis très honoré d'évoluer à nouveau au sein de Bridgestone EMIA, à travers ce nouveau poste de Directeur de la BU Industrielle Région West (France-Benelux). Ces nouvelles responsabilités vont me permettre de poursuivre le travail engagé en apportant toujours plus de valeur à nos clients, dans un contexte où l'innovation et la durabilité se placent au cœur de nos enjeux." déclare Antoine Bonnavé, Directeur de la BU Industrielle France et Benelux.

"Nous sommes ravis d'annoncer la nomination d'Antoine Bonnavé au poste de Directeur de la BU Industrielle France et Benelux. Son expertise, son engagement envers Bridgestone et sa vision stratégique font de lui le choix idéal pour diriger nos équipes, atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés et renforcer notre position sur le marché", précise Tom Adams, Directeur Général de Bridgestone France et Benelux.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com