

Alexis PADIOLEAU, nommé Country Manager Qarson France

Distributeur automobile multimarques depuis 10 ans, Qarson poursuit son développement dans toute la France. L'enseigne a désormais 13 points de vente sur le territoire et ne compte pas s'arrêter là en nommant Alexis PADIOLEAU à la tête de sa filiale française.

Alexis PADIOLEAU, nommé country manager France

Passionné par l'automobile, Alexis PADIOLEAU a acquis une expérience certaine dans ce secteur, depuis plusieurs années.

Après une première expérience commerciale dans le réseau Porsche, Alexis a quitté la région Nantaise d'où il est originaire pour rejoindre l'univers bancaire. Il établira alors son expérience auprès des filiales spécialisées dans l'accompagnement de la distribution automobiles (Crédit Agricole et sa filiale Viaxel, Société Générale et sa filiale CGI ...).

Il quitte son poste de directeur régional auto chez CGI Finance en septembre 2019 pour rejoindre l'aventure Qarson.



©DRQarson

“Alors que le modèle de distribution automobile ne cesse d'évoluer au rythme des attentes des consommateurs, rejoindre QARSON, précurseur du concept de concession digitale, est un challenge particulièrement motivant”, explique Alexis PADIOLEAU.



En tant que country manager, Alexis PADIOLEAU se voit confier la gestion de toute la filiale France de Qarson. Il aura pour missions, entre autres, de développer l'activité de la marque, adapter l'offre et les produits aux marchés locaux et régionaux.

“Qarson poursuit ses implantations sur le marché français en s’installant dans 2 nouvelles zones, Strasbourg et Montpellier. D'autres ouvertures sont prévues en 2020 dans des régions où nous avons identifié une forte demande. L'arrivée d'Alexis PADIOLEAU en tant que Country Manager France s'inscrit dans cette dynamique : développer notre maillage territorial notamment à travers nos concessions digitales” explique Damian CIESIELCZYK, fondateur de Qarson.

En véritable couteau suisse, il pilotera l'ensemble des activités de l'entreprise : équipes opérationnelles et commerciales, ressources humaines, marketing ...

Qarson réinvente la manière d'acheter son véhicule

Qarson propose, à la vente et sous différents formats locatifs, des véhicules 0 km et d'occasions, pour une expérience 100% digitale. Sa volonté : **simplifier au maximum l'acte d'achat d'un véhicule**, en implantant ses concessions au coeur même de centres commerciaux. Les concessions de l'enseigne sont présentées sous forme de **corners 100% digitaux** : tout est pensé pour que **l'expérience client soit simple, ludique et sécurisée**.

Suivez Qarson sur les réseaux sociaux :    **YouTube**

A propos de Qarson

Fondé en 2009, Qarson est un distributeur automobile multimarques indépendant spécialisé dans la vente de voitures neuves et d'occasion à prix remisés. Avec plus de 15 marques, 2 000 voitures disponibles dans des délais très courts et les meilleurs prix remisés, Qarson propose un parcours d'achat automobile simplifié et accessible à tous.

En plaçant la qualité de service et la satisfaction clients au coeur de ses priorités, Qarson a développé un mode de commercialisation différent. Qarson publie un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros en 2018 en constante progression depuis sa création.

Parmi ses 30 000 clients, 95% recommandent l'entreprise. Actuellement, le distributeur automobile compte 80 collaborateurs en France et affiche une moyenne de 600 véhicules vendus par mois.

Vous allez aimer votre voiture