



Face à la hausse durable des prix du carburant, Nomadia fait de l'optimisation des déplacements un levier stratégique très concret

Alors que le contexte international continue d'alimenter une forte volatilité sur les marchés de l'énergie, l'évolution des prix du carburant reste marquée par une instabilité profonde et difficilement lisible. Si de légères baisses ont pu être observées ponctuellement ces derniers jours, elles apparaissent déjà comme de simples ajustements conjoncturels, et semblent ne plus être d'actualité. Et les experts s'accordent sur le fait que ces fluctuations ne remettent pas en cause un niveau de prix durablement élevé, dans un environnement où les tensions géopolitiques et économiques rendent toute trajectoire incertaine.

Cependant, pour de nombreuses entreprises, cette instabilité constitue en elle-même un enjeu stratégique. Car au-delà du niveau du prix à la pompe, l'imprévisibilité des évolutions complique perpétuellement la planification et l'organisation, en particulier pour les structures dont l'activité repose sur des équipes présentes sur le terrain au quotidien. **Alors que cette volatilité s'inscrit désormais dans la durée, Maxime Dubois, CEO de Nomadia, leader français des solutions SaaS dédiées aux opérations terrain, partage son analyse et revient sur les leviers concrets permettant d'accompagner les professionnels dont l'activité dépend directement de la mobilité.**

« Pour beaucoup de Français, le prix de l'essence est une préoccupation du quotidien. Mais pour nos milliers d'experts terrain, c'est avant tout un enjeu métier. Auditeurs de sinistre, soignants à domicile, techniciens d'intervention, agents de maintenance ou commerciaux itinérants n'ont pas d'alternative immédiate : ils sont quotidiennement sur la route et le carburant est un outil indispensable pour travailler, assurer leurs missions et maintenir la continuité de service.

Les annonces ou ajustements ponctuels sur les prix à la pompe sont évidemment suivis avec attention. Mais sur le terrain, les entreprises savent que la hausse durable des carburants est devenue une donnée structurelle, avec laquelle il faut désormais composer dans la durée. L'enjeu n'est donc pas uniquement le niveau du prix, mais bien la capacité à garder la maîtrise de son organisation et de sa performance opérationnelle. C'est là que l'optimisation des déplacements devient un levier stratégique très concret. En aidant les équipes terrain à mieux planifier leurs tournées, à prioriser les interventions et à réduire les kilomètres inutiles, il est possible de limiter l'impact des carburants durablement chers, tout en améliorant l'efficacité des opérations.

Cette approche répond à la fois à des impératifs économiques et à des attentes sociétales. Réduire les déplacements superflus, c'est contenir les coûts, sécuriser l'activité, mais aussi diminuer la consommation de carburant et les émissions associées, de manière pragmatique, sans injonction ni remise en cause des réalités métiers. »