

PEUGEOT dévoile un nouvel Art Toy LEO'Z pour Noël

Cette figurine à l'effigie du Lion arbore les couleurs de la nouvelle PEUGEOT 3008DKR Maxi, engagée au prochain Dakar. Ce nouveau LEO'Z enrichit l'offre des produits lifestyle PEUGEOT, au design raffiné et à la conception soignée. Tous les fans du Lion trouveront leur bonheur à Noël parmi les vélos, outils, arts de la table, bagages, bijoux et miniatures de la marque. Cette gamme lifestyle est disponible dès maintenant sur la boutique PEUGEOT en ligne et au PEUGEOT Avenue Paris.

Le nouvel Arttoy LEO'Z arbore des motifs racing inspirés des décors de la nouvelle PEUGEOT 3008DKR Maxi, ultime évolution de la 3008 vainqueur du dernier Dakar. Le design de ce LEO'Z est signé du styliste Sébastien Criquet, qui a dessiné l'extérieur du nouveau SUV PEUGEOT 3008 et du concept car Fractal. Proposée en édition limitée à 2 000 exemplaires, cette figurine de collection est disponible au prix de 15,90€ TTC.

Ce nouveau LEO'Z enrichit l'offre des produits lifestyle de PEUGEOT pour Noël. Les enfants choisiront leur vélo Junior, porteur (voitures sans pédales), ou miniature en bois. Les inconditionnels de la marque s'habilleront avec les vêtements de la gamme LEGEND, siglés avec des logos revisités. Aux côtés des emblématiques moulins à café, à sel et à poivre, les fans retrouveront les bagages inspirés de l'univers de la marque et les nouvelles miniatures. Les montres, bijoux, outils et trottinette à assistance électrique e-Kick sauront combler les amateurs de cadeaux originaux.

Les designers de PEUGEOT Design Lab conçoivent les produits lifestyle de la marque avec un style raffiné et une qualité de conception irréprochables. Ces produits sont un clin d'œil à plus de 200 ans d'histoire de la firme de Sochaux. Ils affirment la montée en gamme de PEUGEOT sur des territoires d'expression hors automobiles.

Retrouvez tous les produits de la boutique lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.