



Décembre 2016

Audi City Paris fête Noël avec sa vitrine animée et digitale

- **Audi City Paris surprend pour les fêtes de fin d'année**
- **Une vitrine animée pour les petits et grands enfants**
- **Une histoire magique, ludique et technologique**

Paris, le 15 décembre 2016 – Dans la grande tradition des vitrines de Noël parisiennes, Audi City Paris livre son interprétation premium et digitale. Parée de formes géométriques animées, la surprenante vitrine Place du Marché Saint-Honoré émerveille petits et grands.

A l'approche des fêtes de fin d'année, et fidèle à la tradition, Audi City Paris habille sa vitrine de cubes design voyageant pour former, par intermittence, un cristal de neige géant, différent à chaque création. Parallèlement, des boîtes magiques recouvertes de givre, illustrées d'un pictogramme « Approchez-vous ! », invitent les visiteurs à venir voir de plus près. Une fois le givre disparu, la boîte magique s'ouvre, laissant apparaître aux visiteurs un cadeau virtuel, technologique et poétique. Les saynètes en 3D offertes aux passants mettent en scène Audi et ses nouveautés dans un univers hivernal et festif ... l'Audi Q2 sous une chute de neige... l'Audi R8 coupé s'échappant du blizzard ou bien encore l'Audi A5 coupé se libérant de la glace... un véritable spectacle !

Afin de rappeler ce dispositif, les autres vitrines du showroom digital du constructeur aux anneaux sont parées d'autres créations ; des sapins design, l'arbre de Noël version Audi.

A l'intérieur, les visiteurs découvrent des voitures de rêve, mais aussi, sur écrans géants tous les modèles de la gamme Audi. Un corner Audi Shop propose des tas d'idées cadeaux originales. Et afin de garder un souvenir de cette expérience inédite, une box photomaton est mise à disposition et permet aux visiteurs de réaliser leur photo ou GIF animé, de l'imprimer et de la recevoir par e-mail.

Via ce dispositif technique inventif et surprenant et ses saynètes animées aux décors féeriques dans un monde interactif, Audi City Paris se fait le théâtre technologique des fêtes de fin d'année.

– Fin –



A propos de Audi

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

A propos du Groupe Bauer Paris

Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1er Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi. En 2012, ouverture de la 2ème agence Audi rent en France dans les murs de Bauer Paris Saint-Ouen (Porte de Clignancourt).

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1er service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros.

En 2015, ouverture de la 4ème concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram.

En 2016, lancement du 1er showroom du futur "Audi City Paris" et d'un site de réparation carrosserie haute technologie Bauer Paris Saint-Witz.

4 concessions exclusives Audi à Paris et en Ile-de-France

- Audi City Paris

Véritable showroom de la marque Audi en France, dans un écran de verre et d'acier, en plein cœur du 1er arrondissement.

- Audi Bauer Paris Saint-Ouen

Plus grand Audi Service de France : ventes de véhicules neufs et d'occasion, deux ateliers de mécanique, un magasin de pièces de rechange, une boutique, des accessoires et un service location courte durée Audi rent.

- Audi Bauer Paris Wagram

La nouvelle génération de concession Audi, 8 000m² dans le 17ème arrondissement à deux pas de la place de l'Etoile, avec un service 360°.

- Audi Bauer Paris Nanterre

N° 1 de la satisfaction client en Ile-de-France avec une sélection d'Audi labellisée Audi Occasion : *plus* ainsi qu'un atelier pour entretenir et réparer, un magasin de pièces de rechange et une boutique et accessoires.