

Communiqué de Presse

Total Lubrifiants et Nissan : 12 ans de confiance, et plus encore

Paris, le 11 Septembre 2018 - Total Lubrifiants et Nissan renouvellent leur partenariat stratégique en Europe pour la 12^e année consécutive. Véritable preuve de solidité de leur engagement et de leur implication technologique, Total et Nissan continuent d'offrir au quotidien le plus haut degré de performance.

Plus d'une décennie au service de la technologie et de l'innovation automobile

Depuis 2006, une étroite collaboration technique a permis le développement de produits et de services de qualité pleinement adaptés aux attentes des automobilistes.

Ce partenariat a vu la création d'une gamme de lubrifiants spécialement développée pour pouvoir répondre aux spécifications techniques du constructeur et pour améliorer la performance énergétique ainsi que le niveau d'émission de CO₂ de ses véhicules.

La gamme Nissan Genuine Oil, reflète ainsi parfaitement la collaboration R&D des équipes Total et Nissan.

Thierry Gourault, Directeur Automotive Total Lubrifiants déclare : « *Nous sommes ravis de faire perdurer ce partenariat avec Nissan. La pérennité de notre collaboration est le reflet de l'implication de nos deux entreprises vers la recherche de l'efficacité technologique dans l'industrie automobile. Nous souhaitons créer un nouveau jalon dans notre entente, afin d'apporter aux consommateurs les meilleures solutions à travers l'Europe.* »

À propos de Total Lubrifiants

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 41 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

lubricants.total.com
elf.com



À propos de la Branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Contact Presse Total Lubrifiants

Élise Marbach | +33 1 47 44 57 39 - elise.marbach@total.com

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont

dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.