



## **Lancement du Nissan X-Trail e-POWER : une campagne de publicité innovante et électrisante**

- *Fidèle à son ADN de pionnier, Nissan innove pour le lancement du X-Trail e-POWER en étant l'un des premiers annonceurs sur Netflix en France*
- *Le lancement de la quatrième génération du X-Trail s'appuie sur un plan média omnicanal et puissant, mettant en avant l'exclusive motorisation e-POWER de Nissan qui offre le plaisir de l'électrique sans recharger*

**PARIS** (15 novembre 2022) – Nissan poursuit son offensive en matière de nouveaux produits électrifiés. Après le lancement du JUKE Hybrid en septembre, du QASHQAI e-POWER en octobre, c'est désormais au tour du X-Trail e-POWER d'être commercialisé sur le marché français.

Fidèle à l'ADN des précédents X-Trail, cette quatrième génération du crossover familial de Nissan se caractérise par son design musclé, sa polyvalence, sa transmission intégrale, son habitabilité (7 places), et entend définir de nouveaux standards dans sa catégorie notamment grâce à la motorisation électrifiée exclusive e-POWER de Nissan. Celle-ci offre la sensation et les avantages d'une conduite 100 % électrique sans avoir besoin de recharger.

Pour le lancement de ce nouveau modèle, Nissan France a conçu une campagne publicitaire innovante, à l'image du X-Trail.

### **Nissan France pionnier sur Netflix**

Netflix s'ouvre à la publicité et Nissan, fidèle à son esprit pionnier, est l'un des premiers annonceurs en France à communiquer sur la plateforme avec un film dédié au nouveau X-Trail e-POWER. Celui-ci est diffusé du 3 au 30 novembre, en amont ou à l'intérieur des films et séries disponibles sur Netflix qui sont en adéquation avec les cibles du X-Trail, à l'exclusion des contenus pour enfants.

Le spot publicitaire diffusé sur Netflix est le même que celui que l'on retrouve sur les grandes chaînes de télévision classiques, avec une diffusion du 30 octobre au 19 novembre permettant de toucher la cible du X-Trail e-POWER à plus de 92 %.

Le réalisateur du film pour le X-Trail e-POWER est Jan Wentz, qui a également réalisé les films pour le JUKE Hybrid et le QASHQAI e-POWER. Un seul réalisateur pour l'ensemble des nouveautés Nissan permet d'avoir une approche commune dans la construction de tous ces films publicitaires.

Cette « grammaire » commune aux films Nissan, que les professionnels appellent, la « branded house », a pour ambition de contrer les préjugés liés à l'électrification tout

en promouvant les points forts de chaque modèle, en respectant son positionnement et sa personnalité dans la manière dont sont exécutés les films.

Le film publicitaire de 30 secondes sur le X-Trail e-POWER a été tourné en Espagne, à Barcelone pour les scènes urbaines, dans la région de Tavertet pour les routes de montagne. Les sonorités ethniques et les chœurs du groupe ukrainien Onuka sont en parfaite cohérence avec la vocation de ce modèle pour les « aventures familiales ».

### **Une affiche XXXL le long du boulevard périphérique parisien**

Fort d'un design moderne et musclé, le nouveau Nissan X-Trail passe d'autant moins inaperçu qu'il est exposé en très très grande taille le long du boulevard périphérique parisien. En novembre, le modèle apparaît en effet sur une bâche de 665 m<sup>2</sup> devant laquelle passent plus de 300 000 véhicules par jour !

### **Un dispositif publicitaire à 360°**

En plus de Netflix, de la télévision et de l'affichage sur le périphérique parisien, le lancement du nouveau X-Trail e-POWER s'appuie sur un plan média complet.

Une campagne digitale est déployée du 2 au 20 novembre sur des sites affinitaires et des carrefours d'audience majeurs, avec pour objectif de générer des leads qualifiés.

La radio, media de proximité par excellence, viendra renforcer les messages avec un spot diffusé du 5 au 16 novembre sur les ondes des principales stations françaises.

### **À propos de Nissan en Europe**

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).