

Nissan annonce les tarifs du nouvel Interstar

- La nouvelle génération du grand fourgon de Nissan est commercialisée à partir de 35 800 € HT en motorisation Diesel.
- Disponible en deux longueurs, deux hauteurs, trois motorisations dCi de 130 à 170 ch et trois finitions, le nouveau fourgon Interstar répond aux besoins de tous les professionnels.

PARIS (17 mai 2024) – Conçu pour répondre aux besoins des entreprises de toutes formes et tailles, le tout nouveau Nissan Interstar donne la priorité à l'efficacité, à la capacité de transport, et au bien-être des passagers. Il bénéficie d'un design intérieur et extérieur inspiré de celui des camions et sa calandre affirmée renforce la présence imposante du véhicule.

Le nouvel Interstar offre le choix entre trois motorisations 2.0 Diesel efficientes et performantes : dCi 130 (boîte manuelle 6 rapports), dCi 150 (boîte manuelle 6 rapports ou boîte auto 9 rapports) et dCi 170 (boîte manuelle 6 rapports ou boîte auto 9 rapports). Il se distingue par son aérodynamisme soigné, avec une réduction de la traînée (SCx) de 20 %, qui contribue à économiser du carburant.

L'Interstar de nouvelle génération dispose d'une porte latérale plus large de 40 mm ainsi que d'un espace de chargement plus long de 100 mm par rapport à la génération précédente. Le tout nouveau grand fourgon de Nissan offre également une charge utile très compétitive, allant jusqu'à près de 2 tonnes pour le modèle Diesel, et une capacité de remorquage maximale de 2 500 kg.

Le fourgon Interstar est disponible en configurations L2H2, L3H2 et L3H3, en trois niveaux de finitions - Acenta, N-Connecta et Tekna - particulièrement bien dotées, notamment en matière d'équipements de sécurité.

De série, tous les Interstar sont équipés du Freinage d'Urgence en Marche Avant (Forward Emergency Braking), de l'Avertissement de Somnolence (Drowsiness Warning) et du Système de Surveillance de la Pression des Pneus (Tyre Pressure Monitoring System).

En outre, dès la finition Acenta, le nouvel Interstar offre en série des feux avant à LED automatiques, des radars de recul, une radio DAB avec connexion USB, des vitres avant et des rétroviseurs électriques, etc.

La finition N-Connecta offre en plus des feux de route automatiques, un écran central tactile de 10,1" avec connexion Apple CarPlay et Android Auto, une climatisation manuelle, etc.

La finition Tekna offre en plus une caméra de recul, des capteurs avant, arrière et latéraux, un chargeur sans fil pour smartphone, une climatisation automatique, une cloison isolée, etc.

Le nouvel Interstar Diesel peut d'ores et déjà être commandé dans le réseau Nissan, à partir de 35 800 € HT en L2H2 (fourgon dCi 130 BVM6), à partir de 39 900 € HT en L3H2 (fourgon dCi 150 BVM6) et de 40 800 € HT en L3H3 (fourgon dCi 150 BVM6). Retrouvez <u>ici</u> l'ensemble des équipements et des tarifs du nouveau Nissan Interstar Diesel.

L'Interstar bénéficie de la garantie constructeur Nissan de 5 ans ou 160 000 kilomètres, offrant une totale tranquillité d'esprit. Produit à Batilly (54), l'Interstar est toujours estampillé « Made in France ».

Les tarifs de l'Interstar 100% électrique seront annoncés prochainement.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez <u>nissan.fr</u>. Vous pouvez également nous suivre sur <u>Facebook</u>, <u>Instagram</u>, <u>LinkedIn</u> et voir nos dernières vidéos sur <u>YouTube</u>.