

« CAPTEUR PROS »

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NTK

Le Plessis-Robinson, le 24 mars 2020 – Face aux évolutions du marché et comme annoncé lors du salon Equip Auto, NGK Spark Plugs, équipementier leader sur le marché de l'allumage et des capteurs, axe sa stratégie de développement sur sa marque NTK.

En réponse aux besoins et aux problématiques des réparateurs, NTK devient la marque phare de la nouvelle campagne de communication de l'équipementier, s'inscrivant dans la lignée de CONTACT lancée en 2019.

// NTK joue l'accompagnement auprès des garagistes

Après la bande-dessinée *START* en 2018 et l'émission télévisée *CONTACT* en 2019, c'est au travers de *CAPTEUR PROS*, une page aux allures de couverture de magazine spécialisé, que l'on retrouve la jeune protagoniste des campagnes précédentes. Inspirée des éditions passées, cette nouvelle campagne de communication, consacrée intégralement à la marque NTK, affiche un univers visuel totalement différenciant et une charte visuelle dédiée.



Originale et percutante, cette campagne met une nouvelle fois les garagistes en avant. NGK Spark Plugs se positionne comme un expert et promeut ainsi les produits de sa marque NTK et les nombreux supports mis à disposition des garages pour les accompagner au quotidien. Dès le sommaire, l'équipementier dévoile aux professionnels ses conseils produits, et, grâce à des liens et QR codes, leur donne accès à des vidéos techniques et fiches tuto préconisant les bons gestes pour le montage et le démontage des pièces.

Cette campagne à la fois ludique et pédagogique sera diffusée dans les médias dédiés à la rechange automobile et relayée sur les réseaux sociaux de l'équipementier afin de toucher le plus largement possible les professionnels du marché.

// Un premier épisode dédié aux sondes Lambda

À découvrir en format imprimé et digital dès le mois d'avril 2020, le premier épisode de la nouvelle campagne de communication portera sur la gamme de sondes Lambda NTK.

Avec 45% de parts de marché en première monte, les sondes Lambda NTK ont été lancées en 1982 sur le marché de la rechange indépendante et incluent 940 références dont 6 sondes universelles. Cette offre permet aujourd'hui de couvrir plus de 85% du parc roulant européen.

Face aux problématiques environnementales actuelles, l'intérêt porté aux sondes Lambda et à leur rôle dans la chaîne de dépollution des véhicules est de plus en plus important. Avec 2 sondes en moyenne sur les véhicules récents, une en amont et une en aval du catalyseur, cette pièce fait partie des points de vigilance du contrôle technique. Un défaut sur la sonde Lambda peut entraîner une défaillance majeure et par conséquent un contrôle technique défavorable nécessitant réparation et contre-visite. Il est donc nécessaire d'informer au mieux les réparateurs et les consommateurs finaux afin d'anticiper les défaillances.

CAPTEUR PROS dévoilera de nouveaux épisodes dès l'été 2020 avec une mise en lumière pédagogique des autres gammes de capteurs de la marque NTK.

À propos de NGK Spark Plugs

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension - sous la marque NGK Ignition Parts - sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression, débitmètres d'air et capteurs de vitesse et de position moteur - sous la marque NTK Vehicle Electronics - pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1^{ère} monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise, dont le siège social est basé à Nagoya au Japon, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,5 milliards d'euros. NGK Spark Plugs est présent sur tous les continents et gère 41 filiales, 24 sites de production et 4 centres techniques.