

NGK SPARK PLUGS DONNE LE COUP D'ENVOI DE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Le Plessis-Robinson, le 18 juillet 2019 – Dans la lignée de la campagne « START! » lancée en 2018, NGK Spark Plugs, équipementier leader sur le marché de l'allumage et des capteurs dévoile « CONTACT! », sa nouvelle campagne de communication print et vidéo.

// Parole d'experts

À la fois ludique et pédagogique, cette campagne qui mêle habilement réalité terrain et motion design met en scène de vrais professionnels de la réparation au côté de la jeune protagoniste de la bande dessinée « START! ». Journaliste de métier, elle revient cette année avec sa toute nouvelle émission « CONTACT! ». Micro à la main, elle sillonne la France à la rencontre de garagistes afin de recueillir leurs conseils d'experts sur diverses problématiques quotidiennes. Composée de plusieurs épisodes, la campagne mettra en avant les gammes de produits NGK et NTK.



Le premier épisode dédié à la marque NGK, donne la parole à Mikaël Teyssier, garagiste depuis de nombreuses années à Mirande dans le Gers et fidèle aux produits d'allumage de l'équipementier. Au micro de la journaliste vedette, ce dernier livre de précieux conseils sur ce thème.

Grâce aux témoignages de professionnels, cette campagne originale et instructive permet de légitimer la qualité et la fiabilité des produits NGK et NTK. Ambassadeurs par excellence, ces professionnels rassurent et confortent prospects et clients.

// Une campagne multi-supports

Pensés pour toucher le plus largement possible les professionnels de la rechange automobile, les épisodes de l'émission « Contact ! » sont à retrouver :

- en format publicitaire print et web dans la presse professionnelle
- en format vidéo sur la [chaîne Youtube](#)
- et sur la page [Facebook officielle NGK NTK](#)



À propos de NGK Spark Plugs

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension - sous la marque NGK Ignition Parts - sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression, débitmètres d'air et capteurs de vitesse et de position moteur - sous la marque NTK Vehicle Electronics - pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1^{ère} monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise, dont le siège social est basé à Nagoya au Japon, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,3 milliards d'euros. NGK Spark Plugs est présent sur tous les continents et gère 41 filiales, 24 usines de production et 5 centres techniques. Pour en savoir plus : <http://www.ngkntk.com/>