

Nouvelle campagne de communication NGK | NTK ... En version animée !

Le Plessis Robinson, 14 mai 2018 – NGK Spark Plugs France a lancé, depuis le mois d’avril 2018, une nouvelle campagne de communication autour de ses 2 marques, NGK et NTK, dont l’objectif est de jouer sur le registre de l’émotion et de construire une expérience client modernisée. Le fabricant et fournisseur mondial utilise la bande-dessinée et joue ainsi la carte de l’humour et du décalage.

2 marques, 2 personnages-clés

Cette nouvelle série baptisée « Start ! » met en scène, au sein du garage Super Mé-K, deux personnages : Al Umage et Luc Apteur, chacun représentant respectivement les marques NGK et NTK.

Ils accueillent les clients, réparent leurs véhicules et leur donnent des explications sur les différents produits des 2 marques avec un ton qui se veut humoristique et léger, le tout dans un univers de super héros aux lointaines consonances japonaises.

Chaque personnage a sa personnalité et son univers :

- Al Umage : le garagiste musclé, sûr de lui, représentant de la marque NGK et spécialiste de la ligne d’allumage (bougies, bobines, faisceaux)
- Luc Apteur : le garagiste ingénieur, technicien averti représentant la marque NTK et expert en capteurs (sondes lambda, débitmètres d’air, capteurs de pression, capteurs de température).



Ces 2 personnages seront les héros de plusieurs épisodes, dont le 1^{er}, sur le thème des bougies d’allumage, est déjà diffusé sur les différents médias et se poursuivra avec 2 autres épisodes en 2018 sur d’autres gammes de produits des 2 marques.

Une campagne à 360°, print et digitale

À l’heure du digital, cette nouvelle campagne a été pensée pour être déclinée à 360° et permettre une communication impactante et cohérente. Les aventures des nouveaux personnages ont été imaginées pour se déployer sous différents formats :

- au format publicitaire print et web dans la presse professionnelle (presse Aftermarket)
- au format vidéo sur la chaîne [Youtube](#)
- sur la page [Facebook officielle NGK NTK](#)
- au format « journal » pour les garages, en guise de lecture pédagogique pour leur clientèle.





A propos de NGK Spark Plugs

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial, avec ses 2 marques NGK et NTK, de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage, faisceaux haute tension, sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression et débitmètres d'air pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1^{ère} monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise emploie 14 500 collaborateurs dans le monde et son chiffre d'affaires annuel est d'environ 3,1 milliards d'euros. NGK est présent sur tous les continents et gère 43 filiales, 24 usines de production et 5 centres techniques. La filiale française, NGK Spark Plugs France, emploie 150 salariés sur ses 2 sites : le siège social situé au Plessis Robinson (92) et le site de production, basé à Meung-sur-Loire (45) et génère un chiffre d'affaires de 150 millions d'Euros.