

LE FANSHOP D'NGK SPARK PLUG FAIT PEAU NEUVE

Le Plessis-Robinson, le 23 août 2022 - NGK SPARK PLUG, leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, met en ligne la nouvelle version de son Fanshop. Au-delà de son design, le site optimise encore l'expérience utilisateur de ses clients. Qu'ils cherchent un porte-clés, une veste ou un jeu de fléchettes, les fans de la marque pourront trouver leur bonheur dans les trois catégories de produits du Fanshop : Accessoires, Vêtements et Sports.

Lancé en avril 2020, le Fanshop a pour objectif principal de récompenser la fidélité des passionnés de l'entreprise en répondant à leur demande croissante de produits lifestyle à l'effigie des marques NGK et NTK. Face au succès rencontré, la gamme de produits proposée est régulièrement mise à jour, pour le plus grand plaisir des fans et des clients du groupe.

Fort de cette popularité, le Fanshop revient cette année avec un nouveau look qui entend satisfaire tous les besoins des clients. Son design moderne inclut toutes les fonctionnalités nécessaires à la boutique en ligne, telles que la possibilité de présélectionner des articles ou encore de s'inscrire à une newsletter produit.

Disponible en anglais et en allemand, le Fanshop assure les livraisons dans tous les pays de l'UE (ainsi qu'en Suisse et au Royaume-Uni), tous les modes de paiement sont proposés aux clients et les frais d'expédition sont bien définis. Le Fanshop est accessible depuis le site www.ngkntk.com/fr ou via les réseaux sociaux de l'entreprise : LinkedIn et Instagram. De plus, la plate-forme répond au concept de « mobile first », qui garantit la réactivité du site Web et une flexibilité pour se connecter depuis n'importe quel appareil numérique, ce qui permet aux fans d'acheter facilement depuis leur smartphone.



Une large variété de produits de haute qualité arborant les logos emblématiques rouges et verts NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics sont disponibles sur le Fanshop qui propose régulièrement de nouveaux articles. Parmi ceux-ci notamment, des vêtements décontractés mais élégants, des t-shirts, des vestes et des casquettes de baseball ainsi qu'une foule d'autres accessoires indispensables. En effet, la gamme de produits la plus récente comprend une montre Fossil exclusivement créée pour le spécialiste de l'allumage et du capteur, ce qui en fait un véritable objet de collection.

« Au cours des deux dernières années, le Fanshop a connu un véritable succès auprès des passionnés de notre entreprise », déclare Frank Massia, Directeur marketing Aftermarket EMEA, NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH. « Et la nouvelle mise à jour offrira aux utilisateurs une expérience d'achat encore meilleure pour tous nos produits lifestyle haut de gamme. »

À propos de NGK Spark Plugs

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension - sous la marque NGK Ignition Parts - sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression, débitmètres d'air, capteurs de vitesse et de position moteur et vannes EGR - sous la marque NTK Vehicle Electronics - pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1^{ère} monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise, dont le siège social est basé à Nagoya au Japon, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,8 milliards d'euros. NGK Spark Plugs est présent sur tous les continents et gère 60 filiales, 35 sites de production, 5 centres techniques et 3 Venture Labs.