

Norauto au Salon Franchise Expo 2015 pour répondre à son objectif de 40 ouvertures d'ici 2017

- Créateur et leader des centres auto en France, Norauto participe au rendez-vous annuel des enseignes franchisées du 22 au 25 mars prochains à Paris, stand C 54. L'enseigne a pour objectif de rencontrer **plus de 100 candidats qualifiés**.

Norauto présente au Salon Franchise Expo ses opportunités en franchise

Norauto, enseigne leader du centre auto et de l'entretien automobile multimarques, a, depuis plus de 10 ans, fait de la franchise une des forces de son développement. Avec plus de 100 centres franchisés en France, l'enseigne continue son extension et son maillage territorial :

20 sites sont déjà à pourvoir dans toute la France dont 6 en reprise et 14 en création.

Pour Frédéric Cecconi, nouveau Directeur Général de la franchise Norauto : « *Nous avons connu une belle année 2014 qui a conforté notre place de leader des centres autos. Franchise Expo reste notre moment fort de l'année où toutes les équipes en charge du développement du réseau et du recrutement sont mobilisées pour échanger avec les porteurs de projets et les guider dans leur démarche.* »



Des emplacements disponibles dans toute la France

Que ce soit en création ou en reprise de centre, des opportunités sont d'ores et déjà offertes partout en France aux entrepreneurs souhaitant rejoindre le réseau.

Un nouveau site norauto-franchise.com au service du recrutement

Le site norauto-franchise.com répond à une double attente : celle des entrepreneurs à la recherche d'un franchiseur expert, véritable accompagnateur de leurs projets, et celle de Norauto de recruter ses futurs franchisés. Aussi, norauto-franchise.com est un outil d'échanges et de rencontre entre le candidat et le franchiseur Norauto. Au fur et à mesure de sa navigation, le candidat accède à un contenu enrichi en conseils et en vidéos, qui apportent des témoignages de l'équipe dédiée et d'actuels franchisés Norauto.

norauto-franchise.com propose également au candidat un parcours de découvertes autour des forces de Norauto : atouts de l'enseigne, leader historique du centre auto, présentation de son dispositif complet d'accompagnement mis en œuvre lors du parcours de création puis au quotidien ; dans tous les domaines de la vie d'un centre (développement, marketing, animation de réseau, cellule commerciale...)

**Norauto sera présent sur Franchise Expo, du 22 au 25 mars, au stand C 54.
Equipe et franchisés Norauto se tiennent à votre disposition pour tout rendez-vous presse.**

Quel profil pour devenir franchisé Norauto ?

Pour ses centres franchisés, Norauto recherche des personnalités, des entrepreneurs capables de manager de petites équipes avec une âme de commerçant. Être franchisé Norauto, c'est aussi :

- Représenter une enseigne leader en France, avec 358 centres auto, dont 100 en franchise ;
- Entreprendre tout en gardant son autonomie ;
- Animer un point de vente & manager une équipe ;
- Proposer aux automobilistes une véritable alternative aux constructeurs grâce à la prise en charge totale, la réparation et l'équipement de tous les véhicules.
- Rejoindre une entreprise experte et visionnaire, qui s'adapte aux évolutions de l'automobile et aux nouvelles demandes des automobilistes et qui continue de se développer autour des nouvelles mobilités.

Pour tout renseignement sur la franchise Norauto,
contacter franchise@norauto.fr et rendez-vous sur norauto-franchise.com

A propos de Norauto :

Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque : toute l'offre et les services Norauto sur norauto.fr

Le réseau Norauto est constitué en France de 358 centres automobiles, dont 100 exploités en franchise (chiffres à fin septembre 2014).

Pour plus d'informations sur la franchise Norauto, rendez-vous sur norauto-franchise.com

Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe.

A propos de Mobivia Groupe :

Mobivia Groupe – plus de 10 000 collaborateurs dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même vision : rendre les hommes durablement mobiles.

Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques avec Norauto, Auto 5, Midas, Carter-Cash, Synchro Diffusion, Oxyo-pneus.fr et Bythjul.com.

Par l'intermédiaire de son fonds de développement Via-ID, Mobivia Groupe développe par ailleurs de nouvelles activités afin de contribuer à une mobilité plus responsable et plus durable (voiture partagée, mobilités douces, voiture connectée).

Pour toute information sur Mobivia Groupe : www.mobiviagroupe.com



www.mobiviagroupe.com

