

Communiqué de Presse

Total Lubrifiants renforce son partenariat stratégique avec Nexus

Paris, le 17 avril 2018 - Total Lubrifiants, acteur majeur sur le marché mondial des lubrifiants, renforce sa collaboration avec Nexus Automotive International (NI), l'un des groupes leaders de la distribution de pièces et accessoires à destination des véhicules légers et poids lourds.

Total Lubrifiants aura ainsi la possibilité de voir tous les produits de ses gammes de lubrifiants et d'huiles, pour véhicules légers et poids lourds, proposés dans l'ensemble du réseau de distribution NI, qui est actuellement en plein essor et compte déjà 122 pays.

« Nous partageons avec Nexus bien plus que des valeurs d'innovation et d'excellence » a déclaré Thierry Gourault, directeur général Automotive Total Lubrifiants. « Notre engagement sans faille et notre volonté d'accompagner durablement NI nous ont naturellement conduit vers ce nouveau rôle de fournisseur stratégique, que nous sommes fiers d'endosser. »

« Nous sommes ravis de pouvoir compter Total Lubrifiants parmi nos partenaires stratégiques », ajoute Philippe Guyot, Executive Director de Nexus. « Ce partenariat illustre parfaitement l'esprit Nexus, qui promeut l'excellence et l'innovation automobile partout dans le monde. Total et NI partagent les mêmes ambitions de croissance et de service, et nous sommes persuadés que notre route ensemble est promise à un bel avenir. »

À propos de Total Lubrifiants

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 41 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing Services accueille chaque jour 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche Marketing & Services de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.