



## NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL

### Communiqué de Presse

**NEXUS Automotive international a réussi son développement mondial et atteint un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros, en avance de 18 mois sur son plan de marche initial.**

Genève, 30 juin 2015

Etabli en février 2014, **NEXUS** International Automotive (**N!**) est un groupe international majeur de distribution de pièces automobiles ayant son siège à Genève et des bureaux à Paris, Dubaï, Sao Paulo et Johannesburg. Fort de sa vocation d'innover sur le marché de la rechange, **N!** a réussi son développement mondiale en seulement 16 mois d'existence.

Gaël Escribe, Directeur Général du Groupe, a annoncé que l'objectif de 5 milliards d'euros vient d'être atteint avec 18 mois d'avance sur le plan de développement initialement prévu. Il a également révélé que **N!** se prépare à lancer une série d'initiatives de premier plan en 2016/2017 qui permettront de différencier significativement l'offre de **N!** sur le marché de l'aftermarket. Les détails seront dévoilés plus tard cette année.

*« Depuis le début de 2015, nous avons accru le nombre d'organisations adhérentes de 33 à plus de 43 », s'est félicité Gaël Escribe ; « Pour une organisation aussi jeune que la nôtre, ce rythme de croissance est particulièrement significatif et ne promet aucun répit. Même si nous ne pouvons en révéler les détails pour l'instant, je peux dire que des accords sont à un stade avancé en Europe, ainsi que sur certains marchés à forte croissance ».*

Initialement centré sur l'Europe, le Moyen-Orient et en Afrique, l'intérêt marqué des distributeurs comme des fournisseurs qui ont adhéré à l'Alliance a dépassé les attentes. Mi-2016, **N!** est maintenant représentée dans 63 pays et continue de croître.

*« Je suis fier d'annoncer que nous avons signé avec [Automotive Distribution Network \(ADN\)](#), un groupement de premier plan en Amérique du Nord. Egalement présent au Mexique et au Canada, ADN réalise un chiffre d'affaires cumulé de 1,5 milliard de dollars. Des synergies ont été identifiées et seront déployées dès le second semestre de cette année avec ce nouvel adhérent, au profit de **N!** et de ses fournisseurs. »*

*« Notre développement s'est également poursuivi en Amérique latine. En Argentine, Auto Nautica Sur a rejoint notre réseau régional, ce qui permet d'espérer de nouveaux développements d'ici la fin de l'année. »*

*« En outre, nous sommes maintenant représentés en Afrique du Sud par WAG et nous avançons dans la région Asie-Pacifique, à Singapour et en Chine où Yuantai est devenu notre premier membre sur le marché très segmenté de la rechange chinoise.*

*« Tout cela a exigé beaucoup d'engagement personnel de la part de notre petite équipe centrale. Elle a trouvé la force de relever tous ces défis grâce à l'engagement de nos adhérents et de nos fournisseurs qui ont, dès le début, montré beaucoup d'enthousiasme pour l'offre novatrice de N! »*

Gael Escribe a déclaré que N! va consacrer le deuxième semestre 2015 à la consolidation de sa présence désormais mondiale et à la création de valeur en termes d'achats et de services, pour ses adhérents comme pour ses fournisseurs.

N! va également développer et déployer ses concepts internationaux de garage NEXUSAUTO et NEXUSTRUCK. NEXUSAUTO devrait commencer par la France et la Pologne, où le concept est très bien accueilli. Il sera ensuite proposé à l'Algérie, la Tunisie et l'Estonie puis, dans un troisième temps, à la Roumanie, le Maroc, Chypre et le Brésil. Des opportunités significatives ont également été identifiées sur le marché chinois.

NEXUSTRUCK a déjà été lancé avec succès en Espagne. D'autres marchés suivront à court terme. Dans le même temps, N! va lancer un « Sourcing Committee » dédiée à son activité poids-lourd.

*« Atteindre une dimension mondiale était un objectif déjà très ambitieux », a souligné Gaël Escribe. « L'avoir réalisé plus vite que prévu est la confirmation de la pertinence de notre concept de base et de notre stratégie. L'aftermarket n'y fait pas exception : les consolidations s'opèrent au plan mondial, apportant des avantages certains pour nos fournisseurs partenaires et pour l'ensemble de nos membres ».*

*« En fédérant une équipe "mondiale d'entrepreneurs de la rechange automobile", N! est à l'avant-garde d'un changement synonyme de valeur et d'innovation », a conclu Gaël Escribe.*

De plus amples détails au sujet de N! sur [www.nexusautomotiveinternational.eu](http://www.nexusautomotiveinternational.eu).