

## Nexus Automotive International au Tour Auto 2021

# Le compte à rebours a déjà commencé !

Le parcours du Tour Auto a été dévoilé hier soir. Cette 30<sup>ème</sup> édition proposera aux concurrents 5 magnifiques étapes sur les plus belles routes de France entre Paris et Nice, du 19 au 24 avril. Parmi les équipages prêts à s'élancer sur les 1930 km du parcours, on retrouvera la Lancia Fulvia 1.6 Rallye HF aux couleurs de Nexus Automotive international et de ses partenaires fournisseurs. Après avoir remporté la victoire dans leur catégorie en 2020, ils viseront cette année la victoire au classement général de la régularité.

**Le 21 janvier 2021, Paris** - Du 19 au 24 avril se déroulera la 30<sup>ème</sup> édition du **Tour Auto Optic 2000**, rallye de référence pour les véhicules classiques. Elle emmènera les concurrents de Paris à Nice via Beaune, Aix-les-Bains, Valence et Nîmes. Pilotée par **Victor Fernandes (Carrosserie BRS)** et copilotée par **Gaël Escribe**, CEO de **Nexus Automotive International**, la Lancia Fulvia aux couleurs de Nexus s'élancera pour faire encore mieux que l'an dernier. Elle s'était brillamment hissée à la 1<sup>ère</sup> place de sa catégorie (régularité, Groupe G), tout en s'adjugeant une impressionnante 3<sup>ème</sup> place sur le podium du classement général.

### Une participation sous le signe de la transmission

Victor et Gaël ont placé leur deuxième participation au Tour Auto sous le signe de la transmission des valeurs et des compétences. « *Le Tour Auto est une véritable ode à l'automobile. Notre profession manque de jeunes talents pour entretenir les autos de tous les jours mais également ce magnifique patrimoine. C'est pourquoi nous intégrons cette année des jeunes en formation à notre équipe de course* », explique Gaël Escribe.

Et ces jeunes ne vont pas chômer ! Ils seront en effet chargés de la préparation mécanique de la voiture comme de l'assistance durant la course. Deux activités capitales pour une course de régularité au volant d'une auto de près de 50 ans ! « *Nous nous engageons cette année avec une nouvelle voiture, plus puissante que celle de l'an dernier*, précise Victor Fernandes, pilote et Directeur Général du Groupe BRS à Roissy en France. *Nous allons consacrer les 3 très courts mois qui nous séparent du départ de la course à démonter totalement l'auto, inspecter chaque élément, les fiabiliser et éventuellement les remplacer* ».

La préparation sera assurée par deux jeunes, Alexandre et Théo, qui préparent un bac pro au sein du garage-école ECAUT à Viuz-en-Sallaz. Ils seront encadrés par Victor et l'équipe BRS Racing Team, qui engage avec succès des Clio et 308 sur tous les circuits de France.

L'écurie sort d'une riche saison qui l'a vue remporter la catégorie junior en Coupe de France Renault Clio Cup se classer 3<sup>ème</sup> au général du Trophée Tourisme Endurance en Peugeot 308.

Spécialisé dans les flottes et le B2B, BRS traite plus de 1.000 véhicules par mois sur 4 sites (Roissy, Achères, Vélizy et Blyes). Fort de 70 salariés, BRS est quotidiennement confronté aux problématiques de recrutement de jeunes talents pour accompagner sa croissance.

### 10 partenaires motivés comme jamais

Au-delà de ces jeunes passionnés, l'équipe peut compter sur des partenaires équipementiers particulièrement actifs et impliqués. Citons **Borg & Beck**, **Bosal**, **Bosch**, **Clas**, **Mecafiliter**, **Motul**, **Koni**, **Osram**, **SKF** et **TMD** qui mettront à la disposition de l'équipe leur savoir-faire, leurs techniciens mais également leurs produits. Parmi ces fournisseurs on retrouve **Bosch** et **Motul**, deux partenaires de longue date du Tour Auto.

« Nous tenons à remercier l'ensemble de nos partenaires 2020 qui nous ont tous, sans exception, renouvelé leur confiance. Ils sont rejoints cette année par Borg & Beck (embrayage), Bosal (échappement) et Koni (amortisseurs). Au-delà de notre partenariat technique, nous leur proposerons cette année de nombreuses opportunités d'exposer leur marque aux dizaines de milliers de passionnés qui bordent chacune des routes constituant le parcours ». Une mise en avant évidente car « un véhicule classique mérite la qualité des équipementiers d'origine », insiste Gaël Escribe.

Pour la recherche de la pièce rare qui ne serait pas aux catalogues des équipementiers partenaires, l'équipe pourra compter sur **Renovatio** et sa place de marché **Bakelit.eu**. L'entreprise a constitué depuis 2 ans le 1<sup>er</sup> groupement d'achat européen dédié aux pièces de véhicules classiques. Près d'une centaine de marques font déjà confiance à Renovatio, un chiffre remarquable en seulement 2 années d'existence.

Ainsi, exactement 3 mois avant le départ du Tour Auto, la Lancia Fulvia 1.6 Rallye HF aux couleurs de Nexus Automotive international et de ses partenaires fournisseurs mobilise déjà partenaires et jeunes talents bien décidés à entretenir la mémoire et la passion de l'automobile.



Légende : Alexandre et Theo (élèves du garage-école ECAUT) découvrent la voiture, accompagnés de Victor Fernandes, Pilote et Directeur Général du Groupe BRS.