



CONFIDENTIAL DRAFT

Nexteer Automotive annonce ses résultats financiers du premier semestre 2015

Chiffre d'affaires de 1,6 milliard USD en hausse de 18%, en dollar constant, par rapport à la même période de l'année précédente

Un carnet de commande de 11,5 milliards USD

Un cash flow disponible positif

SAGINAW, Michigan – 08 septembre 2015 – Nexteer Automotive, leader mondial dans les systèmes de direction et de transmission, a annoncé les résultats financiers pour le premier semestre se clôturant le 30 juin 2015.

Chiffres clés :

- Le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 14,5 % comparé à la même période de l'année précédente pour atteindre 1,642 milliard USD ; en excluant l'impact du taux de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 17,5 %
- Le bénéfice brut a augmenté d'environ 24,7 % comparé à la même période de l'année précédente pour atteindre 254,8 millions USD
- Le bénéfice attribuable aux actionnaires de la société a augmenté d'environ 19,3 % par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 96,5 millions USD
- Le carnet de commandes enregistre une hausse atteignant 11,5 milliards USD au 30 juin 2015
- Le cash flow disponible est de 56 millions USD

« Les bons résultats du premier semestre 2015 permettent à Nexteer de renforcer sa position financière et d'établir des bases solides pour pérenniser son succès, » a déclaré Guibin Zhao, Président et CEO de Nexteer Automotive. « Une production soutenue et une meilleure dynamique des marchés d'Amérique du Nord, de Chine et d'Europe ont engendré une plus forte demande des clients et une hausse des volumes. La tendance du marché en faveur des systèmes de direction à assistance électrique, ainsi que la plus forte présence de l'entreprise en Chine par le biais de lancements de nouveaux programmes et de capacités de production renforcées, permettent à Nexteer d'envisager une croissance continue en 2015 et au-delà. »

« Durant le premier semestre 2015, Nexteer a démarré avec succès la production de nouveaux programmes pour divers clients, à travers de multiples segments de produits et diverses régions dans le monde, » a déclaré Laurent Bresson, Président et COO de Nexteer Automotive. « La société continue d'investir dans la recherche et développement afin de renforcer sa position de leader, mais continue également d'améliorer son excellence opérationnelle et sa compétitivité en termes de coûts de fonctionnement afin de générer une croissance saine et un cash flow solide. »

Résumé financier :

La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1,642 milliard USD durant le premier semestre 2015 se clôturant le 30 juin 2015, soit une augmentation de 207,9 millions USD qui représente une hausse de 14,5 %. Cette croissance du chiffre d'affaires a été générée par le renforcement des marchés nord-américains et chinois, le démarrage en production de nouveaux programmes et la tendance continue en faveur de la technologie EPS (Direction assistée électrique). Les résultats ont été affectés par le taux de change défavorable pour 43 millions USD. Le chiffre d'affaires aurait progressé de 3% supplémentaire sans cet impact.

Le bénéfice brut du premier semestre était de 254,8 millions USD, une augmentation de 50,4 millions USD qui représente une hausse de 24,7 % comparé aux résultats au 30 juin 2014 (204,4 millions USD). La marge brute du premier semestre 2015 était de 15,5%, soit une augmentation de 1,3 % par rapport au premier semestre 2014 qui affichait une marge brute de 14,2 %. L'augmentation du bénéfice brut a été attribuée à une augmentation du chiffre d'affaires, au transfert vers la technologie EPS, et à des initiatives d'amélioration des coûts. Ce résultat a été partiellement pondéré par un taux de change défavorable, par une dépréciation des biens et équipements immobilisés et par l'amortissement des frais capitalisés de développement produit.

Le bénéfice attribuable aux actionnaires de la société pour le premier semestre 2015 était de 96,5 millions USD, soit une hausse de 19,3% par rapport à la même période de l'année 2014 et représentait 5,9 % du chiffre d'affaires total. Au 30 juin 2014 le bénéfice net était de 80,9 millions USD, soit 5,6 % du chiffre d'affaires total.

Au premier semestre 2015, la trésorerie nette générée par des activités d'exploitation était de 188,1 millions USD, soit une hausse de 111,9 millions USD par rapport au premier semestre 2014 (76,2 millions USD). L'augmentation du cash flow est principalement due à la hausse des bénéfices. Ce résultat a été partiellement impacté par une augmentation des besoins en fonds de roulement due à des volumes de ventes plus élevés. Durant le premier semestre 2015, Nexteer a investi respectivement 80,4 millions USD et 54,4 millions USD dans des biens d'équipement et dans l'ingénierie de développement de produits. Le cash-flow disponible de la société est positif pour ce premier semestre 2015.

Au 30 juin 2015, Nexteer a enregistré des nouveaux contrats pour un certain nombre de clients avec des programmes dont la production devrait démarrer au cours du second semestre 2015. Au 30 juin 2015, la société estime la valeur du carnet de commandes fermes et confirmées, dont la production n'a pas encore démarré, à environ 11,5 milliards USD sur toute la durée de vie des programmes des véhicules concernés.

Les détails supplémentaires des résultats intermédiaires de Nexteer pour le semestre se clôturant au 30 juin 2015, figurent dans la rapport financier intermédiaire, qui peut être consulté sur le site Web de la société dans la section investisseurs, www.nexteer.com/investor-center.

A PROPOS DE NEXTEER

Nexteer Automotive (HK: 1316) est une entreprise mondiale multimilliardaire dédiée aux systèmes de direction et de transmission. Elle se consacre exclusivement aux systèmes de direction électriques et hydrauliques, aux colonnes de direction et aux systèmes de transmission pour la première monte. La société est cotée à la Bourse de Hong Kong. Elle emploie 12 000 personnes et équipe plus de 50 clients à travers le monde. La société possède 21 usines de fabrication, 5 centres d'ingénierie et 10 centres de service-client stratégiquement situés en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie. Les clients de Nexteer Automotive incluent BMW, Fiat Chrysler, Ford, GM, Toyota et PSA Peugeot Citroën, Toyota et VW, ainsi que des constructeurs automobiles en Inde et en Chine.

www.nexteer.com