

ETUDE NEXTBASE - YOUGOV

Trafic routier pendant les fêtes : des déplacements sous haute tension 42 % des automobilistes jugent le trafic plus agressif pendant les fêtes

Les Français interrogés révèlent que la semaine précédant Noël est la période la plus hostile sur les routes, le stress des fêtes atteignant son paroxysme.

- 42 % des automobilistes jugent le trafic plus agressif pendant les fêtes de fin d'année
- 32 % ont observé et subi personnellement un comportement agressif au volant.
- 37 % se sentent en colère et 36 % inquiets après avoir été témoins d'agressivité.
- 58 % des conducteurs se sentirait plus en sécurité avec une dashcam en cas d'incident.

Paris, le 4 décembre 2025 - À l'approche des fêtes de fin d'année, moment où les déplacements s'intensifient partout en France, une étude menée pour Nextbase, leader européen des dashcams avec YouGov, révèle un climat routier nettement plus tendu. Stress, impatience, agressivité : la route se transforme en véritable zone de tension pour de nombreux automobilistes.

Un trafic perçu comme plus agressif pendant les fêtes

L'affluence sur les routes, la fatigue accumulée, les imprévus météorologiques et les contraintes liées à l'organisation des fêtes créent une atmosphère propice à l'irritabilité.

Ainsi, près d'un automobiliste sur deux (42 %) affirme que le trafic devient plus agressif à l'approche de Noël et du Nouvel An.

En effet, des pics d'agressivité clairement identifiés durant les fêtes et selon les automobilistes, les moments les plus agressifs sont :

- la période des fêtes (24 %),
- le réveillon et le jour de l'An (11 %),
- la semaine précédant Noël (10 %).

Cette concentration de stress routier reflète l'intensité des déplacements et la charge mentale liée aux préparatifs de fin d'année.

Un tiers des automobilistes confrontés à l'agressivité au volant

L'étude révèle qu'au-delà d'une simple perception, l'agressivité est bel et bien vécue au quotidien : 32 % des conducteurs ont observé un comportement agressif... et l'ont également subi personnellement.

Les manifestations les plus courantes incluent des coups de klaxons agressifs, des insultes ou cris, des gestes menaçants ou encore des comportements dangereux comme les queues de poisson.

Une analyse régionale révèle les endroits où les conducteurs subissent le plus d'agression : la région sud-ouest (37 %) arrive en tête des régions les plus touchées, suivie de la région parisienne avec 32 % et enfin la région nord-ouest avec 28 %.

Des conséquences émotionnelles pour les conducteurs

L'agressivité au volant ne reste jamais sans impact. Lorsqu'ils y sont confrontés :

- 37 % des conducteurs ressentent de la colère,
- 36 % se disent inquiets,
- 10 % vont jusqu'à déclarer avoir peur de poursuivre leur trajet.

Ces chiffres soulignent à quel point un incident d'agressivité, même bref, peut altérer la vigilance, générer du stress et mettre en danger la sécurité de tous.

Des réactions variées face à l'agressivité

Interrogés sur leurs réactions face à cette agressivité qu'ils ont eux-mêmes expérimentée, les automobilistes révèlent des comportements très variés, preuve que, souvent démunis face à ces situations, ils oscillent entre impulsivité et évitement :

- 32 % répondent par un cri ou un geste,
- 34 % choisissent de ne pas répondre, notamment les 18-24 ans, très adeptes de cette stratégie (56 % vs 37% pour les plus de 55 ans)
- 11 % cherchent à désamorcer en dialoguant calmement,

Au-delà de réactions physiques, certains automobilistes déclarent subir un choc émotionnel caractérisé par de la panique (6 %), de l'intimidation (5 %) voire un sentiment de paralysie (4 %).

Les dashcams : un outil de réassurance plébiscité par les conducteurs

Dans ce contexte, la demande de solutions permettant de réduire l'incertitude et de se protéger augmente : 58 % des conducteurs affirment qu'ils se sentirraient plus en sécurité équipés d'une dashcam, que ce soit pour :

- obtenir une preuve en cas d'incident,
- documenter un comportement dangereux,
- ou simplement avoir un effet dissuasif sur les autres usagers.

Pour Nextbase, cette tendance confirme l'importance croissante des outils technologiques dans la protection des automobilistes.

Bryn Brooker, responsable de la sécurité routière chez Nextbase déclare : « *La période des fêtes devrait être synonyme de réjouissances, mais nos recherches montrent qu'elle est devenue une source de stress sur les routes. 32 % des conducteurs Français ont observé et subi personnellement un comportement agressif au volant. Ce qui est le plus frappant, c'est le nombre de personnes qui paniquent voire même se figent. Cela montre que les conducteurs ont besoin de meilleurs outils et stratégies pour gérer ces confrontations en toute sécurité et retrouver une route plus sereine. Chez Nextbase, nous sommes convaincus que la technologie, et en particulier les dashcams, peut jouer un rôle essentiel pour apaiser les tensions, responsabiliser les conducteurs et améliorer le climat routier.* ».

*Toute publication ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète
"Etude YouGov pour NEXTBASE "*

Les données de cette enquête sont issues d'entretiens en ligne menés auprès de membres du panel YouGov ayant donné leur accord préalable. Au total, 1 001 personnes ont été interrogées entre le 21 et le 24 novembre 2025, dont 802 automobilistes (utilisant leur véhicule au moins une fois par mois). L'enquête a été pondérée en fonction de l'âge, du sexe et de la région, et les résultats ont été ajustés selon un système de quotas. Ces résultats sont représentatifs de la population résidente française âgée de 18 ans et plus.

À PROPOS DE NEXTBASE

La marque européenne indépendante et visionnaire Nextbase est un concepteur et fabricant de dashcam. Ces petites caméras embarquées, innovantes et connectées, peuvent aider les conducteurs au quotidien lors des trajets domicile bureau ou pour des voyages longue distance, personnel ou professionnel.

Numéro un mondial sur son secteur, Nextbase est aussi leader du marché français avec plus de 55 % des parts du marché français en valeur (GfK) et plus de 80 % des parts au Royaume-Uni. Les ventes de dashcam ont augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait l'un des secteurs technologiques grand public avec la croissance la plus rapide au monde. Les caméras embarquées de Nextbase ont été largement saluées par la critique et ont reçu plusieurs prix, notamment décernées par T3, CNET, Mashable, Forbes et bien d'autres.