

Etude Nextbase : Sur la route pour les fêtes de fin d'année

Quels facteurs préoccupent les conducteurs du monde entier pendant la période de Noël ?

- **Temps de trajet** : 14% des français feront plus de huit heures en voiture pendant la période de Noël pour retrouver leur famille et amis.
- **Sécurité routière** : 26% conduisent sous l'emprise de l'alcool pendant la période de Noël.
- **Météo** : L'état de la chaussée est le premier défi de la saison pour 55% des conducteurs.

Paris, 16 décembre 2021 – Pour de nombreux conducteurs, la période hivernale, et tout particulièrement celle des fêtes, peut représenter un stress supplémentaire sur les routes en raison de leur fréquentation et des conditions météorologiques difficiles qui ont également un impact sur la sécurité routière.

Compagnons de la sérénité routière, les dashcams bénéficient d'un engouement grandissant en France. Leur principal avantage est d'établir les causes et responsabilités d'un accident et/ou dommages, notamment en cas de litige. Mais bien au-delà, elles participent à **la responsabilisation des automobilistes**. *"En particulier dans des conditions météorologiques difficiles, il est important de se protéger et de protéger ses proches dans la circulation. Avec les dashcams, les conducteurs ont toujours un témoin fiable à bord, ce qui constitue une mesure de sécurité supplémentaire."* a déclaré Richard Browning, Chief Sales & Marketing Officer (CSMO) chez Nextbase.

Dans ce contexte, **Nextbase, leader du marché**, en coopération avec l'institut de recherche YouGov, a réalisé une enquête¹ dans dix pays sur le comportement des automobilistes pendant les fêtes de fin d'année. Outre la France, l'étude a également été menée en Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, en République Tchèque, en Suède, au Royaume-Uni, au Canada, aux États-Unis et en Australie.

S'adapter à l'hiver : les conducteurs redoutent les intempéries et les comportements des autres automobilistes

C'est un fait, conduire en hiver demande une certaine adaptabilité. Pluie, neige et vent étant la cause de chaussées glissantes ou des débris sur les voies, **55% des conducteurs**, dont 72% des 18-24 ans, **se déclarent plus attentifs en raison des intempéries affectant l'état de la route**. C'est également la première préoccupation liée à la saison pour 68% des Allemands.

Plus d'un quart des Français (26%) est également alerté par la perte de visibilité causée par d'éventuels brouillards quand 17% sont plutôt affectés par le raccourcissement des jours et donc de la luminosité.

Mais au-delà des conditions climatiques, indépendantes de leur volonté, les conducteurs redoutent aussi les comportements de leurs pairs. **66% des Français se disent préoccupés par les risques de côtoyer des automobilistes ivres à l'approche des fêtes**, une crainte particulièrement forte (83%) dans la région du Centre Val de Loire et partagée par 71% des Allemands. Au contraire, les Américains sont

plus divisés entre d'un côté les conducteurs ivres (39%) et de l'autre ceux n'adaptant pas leur conduite aux conditions climatiques (35%). Ces comportements inquiètent également 20% des Français, là où peu d'entre eux redoutent la densité du trafic (6%) ou la fatigue au volant (5%).

¼ des Français conduisent sous l'influence de l'alcool lors des fêtes

Dans ce contexte, la question se pose de savoir combien de personnes conduisent et conduiront sous l'influence de l'alcool à Noël, d'autant plus que des études révèlent que 2/3 des buveurs en abusent pendant les fêtes.

La crainte des Français semble donc fondée, car à la question « Êtes-vous plus susceptibles de consommer de l'alcool pendant les fêtes et de prendre le volant après » plus d'un quart entre eux (26%) répondent par l'affirmatif, même s'ils nuancent avec de « bonnes excuses : « *Je suis un conducteur prudent même après quelques verres* », « *Je bois mais je ne suis pas ivre* » etc.

Cette proportion est de **38 % d'hommes pour 18 % de femmes**. Du côté régional, c'est en Occitanie que la part de conducteurs alcoolisés risque d'être la plus forte (34%) là où les Bretons, tordants le cou aux clichés, se présentent comment les conducteurs les plus responsables de métropoles (19%).

Quoi qu'il en soit, et même avec **7 automobilistes sur 10 affirmant ne jamais conduire sous l'influence de l'alcool, la France est le leader de cette mauvaise conduite** (dans les deux sens du terme), suivie de près par les États-Unis avec 24 %. Chez nos voisins européens, seuls 14% des Allemands, 9% des Anglais et 8% des automobilistes polonais seront susceptibles de prendre le volant après avoir bu à Noël.

Des vacances toujours marquées par l'incertitude sanitaire

Au vu de ces chiffres, qu'en sera-t-il de la fréquentation des routes ? Il semblerait que cette année encore, la période des fêtes soit marquée du sceau de l'incertitude sanitaire et l'organisation de dernière minute. **42% des conducteurs français ne savent ainsi pas encore s'ils utiliseront leur voiture à Noël**, tout comme 57% des Allemands.

À l'inverse, près de **6 conducteurs français sur 10 (58%) ont déjà prévu leurs trajets**. 19% d'entre eux feront d'ailleurs entre une et deux heures de route pour passer les fêtes avec leur famille et 14% auront même plus de 8 heures de trajet ! Mais ce chiffre est bien loin du record tchèque où près d'un quart de la population (24%) s'apprête à passer plus de huit heures en voiture.

Nextbase, leader européen du marché des dashcams, se tient à disposition pour commenter ces chiffres ou toute question relative à son marché.

¹ Ces informations sont basées sur une enquête menée par YouGov Deutschland GmbH pour le compte de Nextbase. 1196 répondants représentatifs de la population française (18 ans et plus) ont participé à l'enquête (dont 1022 conduisent une voiture) réalisée en ligne entre le 26 novembre et le 7 décembre 2021. Les autres pays dans lesquels l'enquête a été menée sont l'Allemagne, l'Australie, le Canada, les Pays-Bas, la Pologne, la République Tchèque, la Suède, le Royaume-Uni et les États-Unis.

La marque européenne indépendante et visionnaire Nextbase est un concepteur et fabricant de dashcam. Ces petites caméras embarquées, innovantes et connectées, peuvent aider les conducteurs au quotidien lors des trajets domicile bureau ou pour des voyages longue distance, personnel ou professionnel. Numéro un mondial sur son secteur, Nextbase est aussi leader du marché français avec plus de 55 % des parts du marché français en valeur (GfK) et plus de 80 % des parts au Royaume-Uni. Les ventes de dashcam ont augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait l'un des secteurs technologiques grand public avec la croissance la plus rapide au monde. Les caméras embarquées de Nextbase ont été largement saluées par la critique et ont reçu plusieurs prix, notamment décernées par T3, CNET, Mashable, Forbes et bien d'autres.

Pour plus d'informations sur Nextbase et ses produits <https://www.nextbase.com/fr-fr/>

Pour suivre Nextbase sur Twitter: @NextbaseUK