



Une nouvelle expérience
Harley-Davidson est désormais disponible
sur le site H-D.com
www.harley-davidson.com

**H-D.COM propose une navigation simplifiée et plus intuitive basée
sur les habitudes de consommation des internautes**

« Avec cette période de confinement, où l'ensemble des passionnés se sont retrouvés sur les réseaux sociaux et le site web de la marque, nous avons souhaité améliorer l'expérience en ligne pour rester fidèle au rêve Harley-Davidson. Ces améliorations sont combinées à une navigation optimisée sur le site, permettant aux utilisateurs de trouver plus facilement ce qu'ils cherchent et de prendre plus aisément leurs décisions quelle que soit la page sur laquelle ils se trouvent sur H-D.com. » explique Manoël Bonn, Directeur Marketing de Harley-Davidson France.

Harley-Davidson souhaite que ses clients vivent une expérience H-D plus intense que jamais, quelle que soit la façon dont ils interagissent avec la marque et quel que soit leur pratique de la moto.

Un nouveau classement par type de motos

Un menu MOTOS organisé par type de roulage (Street, Cruiser, Touring, Electrique, Trike) permet désormais d'aider les clients à identifier les motos qui correspondent le mieux à leur désir de vivre le rêve Harley-Davidson.

Des pages spécifiques

Des améliorations ont été portées vers la découverte de la gamme électrique et les modèles du futur, ainsi que, des pages dédiées au style des vêtements et accessoires Harley-Davidson pour une expérience globale.

Un nouveau pied de page

Pour offrir une navigation plus facile vers des services complémentaires.

Un site totalement responsive

Un site développé pour les appareils mobiles. Une optimisation permettant aux personnes qui utilisent des appareils mobiles de vivre une expérience de qualité H-D.



Depuis 1903, Harley-Davidson permet d'accéder à la liberté en apportant une part essentielle à l'innovation dans le domaine de la mobilité à deux-roues. La société propose une gamme étendue de motos bénéficiant de technologies de pointe, remarquables et personnalisables, et donne vie à la marque à travers des expériences de pilotage Harley-Davidson, des pièces, accessoires, équipements et vêtements exceptionnels. Pour en savoir plus sur la prochaine génération de motards qu'Harley-Davidson souhaite faire émerger, rendez-vous sur www.harley-davidson.com.

Éditeurs : Pour plus d'informations sur les motos et produits Harley-Davidson, rendez-vous sur le site : h-dmediakit.com

<https://www.facebook.com/Harley.Davidson.France/>

<https://www.instagram.com/harleydavidsonfrance/>

https://twitter.com/Harley_France