

Janvier 2019

## **Nathalie Hoffet est nommée Chef de Département Marketing Audi France**

- **Nomination de Nathalie Hoffet au poste de Chef de Département Marketing Audi France**
- **Elle prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1<sup>er</sup> février 2019**

**Paris, le 31 janvier 2019 – Nathalie Hoffet est nommée Chef de Département Marketing Audi France à compter du 1<sup>er</sup> février 2019. Elle aura notamment en charge les activités relatives au marketing produit et à la communication média du constructeur. Elle reporte directement à Lahouari Bennaoum, Directeur Général Audi France.**

Diplômée d'un Mastère spécialisé en Marketing Management de l'ESSEC Nathalie Hoffet a débuté sa carrière dans la distribution de produits naturels, au sein de La Vie Claire. Elle a ensuite rejoint la branche électronique grand public de SONY France en 1994, où elle a effectué l'essentiel de son parcours. Après y avoir occupé différents postes en communication, elle prend la direction de la communication en 2003.

Elle a rejoint Volkswagen Group France en septembre 2015 au poste de Responsable Communication Audi où elle avait pour mission de développer l'image premium du constructeur en ayant en charge la publicité, les médias, le digital, le CRM, les événements et les partenariats. Après plus de trois ans à ce poste, Nathalie Hoffet est nommée Chef de Département Marketing Audi France.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.