

ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP

A GPC COMPANY

2022

ALLIANCE AUTOMOTIVE PLACE NAPA AU CŒUR DE SES ÉVÉNEMENTS

Levallois-Perret, le 27 septembre 2022

2022 a vu la marque NAPA prendre son envol en terme de déploiement sur le territoire français et de développement produits. Pour soutenir cette croissance, la marque bénéficie d'un calendrier évènementiel particulièrement porteur : NAPA EXPO qui s'est tenu à Las Vegas en juillet et EQUIPAUTO qui aura lieu dans les prochaines semaines Porte de Versailles à Paris.



Une délégation française nombreuse et motivée sur l'événement NAPA EXPO 2022 à Las Vegas

Le 17 juillet dernier, 90 distributeurs, fournisseurs et collaborateurs d'AAG France se sont envolés pour Las Vegas à l'occasion du salon NAPA EXPO 2022 organisé par la maison mère d'AAG, Genuine Parts Company.



**MORE PARTS
FOR MORE EVs**

NAPA HAS A FULL RANGE OF PARTS
FOR ELECTRIC VEHICLES

DID YOU KNOW:
NAPA offers thousands of skus for EVs with
over 260 skus for the Tesla Model S.



ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP

A GPC COMPANY

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.



Grand-messe mondiale de la marque avec des centaines d'exposants, le salon NAPA EXPO a accueilli pendant 5 jours plus de **18 000 visiteurs issus de 56 délégations de pays différents**.

« Nous avons été extrêmement frappés par l'extraordinaire engouement des participants pour la marque NAPA. De l'autre côté de l'Atlantique où la marque existe depuis plus de 60 ans, on sent un réel attachement grâce à sa promesse tenue du meilleur rapport Qualité/Prix du marché. » souligne Laurent Attal, Directeur Commercial d'AAG France.



Laurent ATTAL
Directeur Commercial
du Groupe.

« Cet événement a été une opportunité fantastique pour la délégation française de toucher du doigt la puissance de la marque et son potentiel sur le marché français » se réjouit Laurent Attal.

Au-delà des démos produits NAPA et des stands d'exposition, les participants ont pu assister à des conférences dédiées à l'esprit d'équipe et à l'entrepreneuriat, valeurs clés de l'ensemble des réseaux de GPC animées par des intervenants issus des 4 coins du monde. « Ces interventions ont été très appréciées par la délégation française : nous partageons cet ADN avec GPC bien avant notre fusion en 2017. Revoir cette identité réaffirmée est extrêmement rassurant pour nos distributeurs. », souligne Laurent Attal.

Enfin, NAPA EXPO a aussi été l'occasion pour les participants de se former **sur l'automobile du futur, les dernières innovations digitales dans l'IAM ou le développement commercial des points de vente et garages**. La prochaine édition de ce salon d'exception aura lieu en 2025 aux Etats-Unis.

« L'expérience était très complète. Outre les moments de convivialité, je retiens la qualité des contenus proposés par ce salon d'envergure mondiale. Indéniablement, il y a eu un avant et un après NAPA EXPO VEGAS. » explique Laurent Attal.

NAPA présent sur Equip Auto

Au sein du stand d'Alliance Automotive (stand 1.J.022), NAPA occupera une **place prépondérante** propre à développer la notoriété de cette marque emblématique venue des Etats-Unis.

Rappelons qu'AAG mettra aussi l'accent sur deux aspects essentiels du marché de la rechange indépendante pour les années à venir. **D'une part, l'économie circulaire et la pièce de réemploi** représentée par la marque pionnière du groupe sur le secteur : **Back2car**. D'autre part **l'entretien des véhicules hybrides et électriques** avec une offre destinée aux réparateurs pour s'équiper et se former sur ces nouvelles technologies : **Nexdrive**.

« NAPA sera bien sûr largement valorisée lors d'Equip Auto. L'ADN de la marque, son dynamisme, sa capacité à répondre au plus près aux besoins des réparateurs et des distributeurs en font un élément clé de la présence d'Alliance Automotive sur le salon Equip Auto » souligne Laurent Attal.

