

ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP

A GPC COMPANY

NAPA

ARRIVE SUR LE MARCHÉ DES GAMMES TECHNIQUES

Levallois-Perret, le 4 octobre 2022

L'offre NAPA s'étoffe constamment et s'affirme de plus en plus comme une marque incontournable du marché de la rechange. Sur cette fin année 2022, NAPA continue avec la sortie de ses gammes techniques.



Un rythme soutenu dans le développement de nouveaux produits

Depuis son lancement en France en 2019, la marque NAPA est présente sur 8 familles de produits : Distribution, Batterie, Essuyage, Filtration, Freinage, Lampes, Lubrifiant, & Machines tournantes.

En début d'année 2022, NAPA complétait son offre avec la sortie de 8 références de Lave-Glace et de 13 références de Liquide de refroidissement sans oublier le désormais incontournable nettoyant frein NBN0600. Le poids lourd n'a pas été oublié non plus avec le lancement des batteries distribuées au sein des enseignes du groupe MP TRUCK et G-TRUCK



ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP

A GPC COMPANY

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.



80% du parc couvert avec les amortisseurs NAPA

En cette rentrée, NAPA avance fort sur les amortisseurs en adressant dès le lancement 80% du parc.

« Nous nous devons d'offrir une réelle alternative aux réparateurs sur les amortisseurs. Quand on sait l'impact d'amortisseurs défectueux sur l'usure des pneus, la consommation de carburant, et la sécurité des passagers, c'est un fort levier de commerce pour les garages. » explique Marc Ripotot, Directeur du Category Management du groupe.

Le marché des amortisseurs est particulièrement porteur.

Au total, c'est plus de 300 références d'amortisseurs qui sont proposées à la vente depuis début septembre. Parmi elles, environ 90% sont des amortisseurs à gaz. Le reste des gammes est composé d'amortisseurs à huile. NAPA offre une garantie de 3 ans ou 60 000 km (premier des 2 termes atteints).

De nouvelles gammes à découvrir sur Equip Auto

Toutes les gammes NAPA seront à découvrir sur le stand d'Alliance Automotive Group (1.J.022) pendant le salon Equip Auto fin octobre à Paris.

« Nous invitons chaleureusement tous les participants à venir découvrir la complétude et la qualité de l'offre NAPA sur notre stand à Equip Auto. Des offres à destination des réparateurs et de nombreuses surprises sont prévues pendant le salon : on vous attend nombreux. » souligne Marc Ripotot.



Marc RIPOTOT,
Directeur du Category
Management

« Au regard de l'accueil enthousiaste que NAPA reçoit sur le terrain, nous nous devons de continuer à accélérer. NAPA va lancer de nouvelles familles de produits avant la fin de l'année : une gamme d'amortisseurs très large (80% du parc), la PSD et les roulements pour le VL, les plaquettes de frein et les coussins d'air pour le PL. Une nouvelle gamme NAPA consommable peinture et carrosserie est également en préparation. » se réjouit Marc Ripotot

« Nous sommes fiers de proposer des amortisseurs fabriqués dans une usine ISO 9001 et accréditée IATF 16949. Cette norme spécifique au secteur automobile fournit des exigences en matière de processus de système de management de la qualité qui favorisent l'amélioration continue, la prévention des défauts et la réduction des non-conformités. En achetant NAPA, le réparateur achète un produit de qualité équivalent à l'OE » explique Marc Ripotot.

