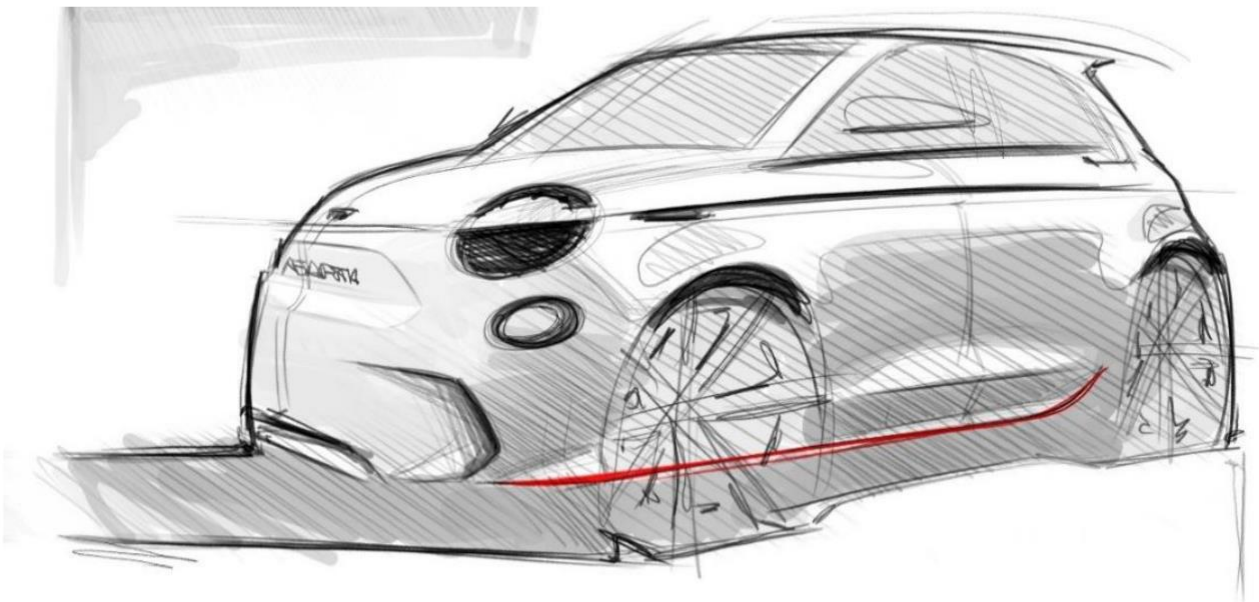




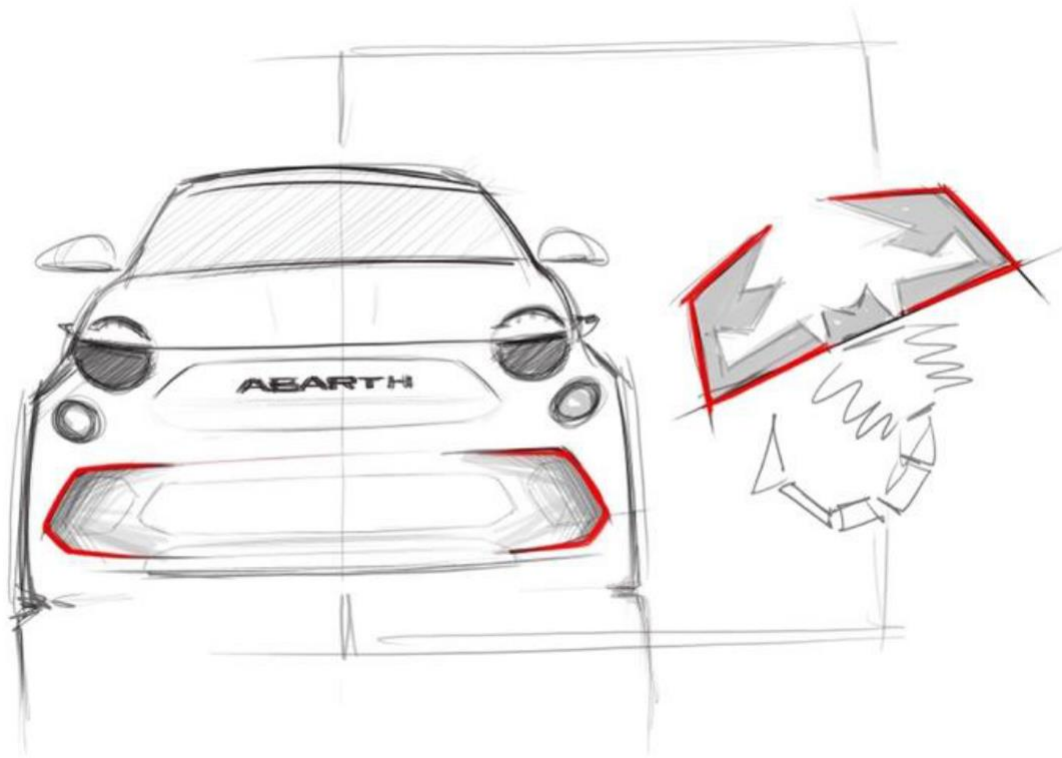
La naissance d'un Scorpion : la création de la Nouvelle Abarth 500e

- L'élégance sportive du Scorpion, ses lignes souples et audacieuses prennent vie dans le design de la Nouvelle Abarth 500e, laquelle s'inspire également de la silhouette de l'arthropode,
- Une plongée au cœur du processus de conception de ce Scorpion 100% électrique, dont le design a été conçu autour de l'emblème historique de la marque afin de donner vie à une voiture synonyme de puissance, de légèreté et d'aérodynamisme.

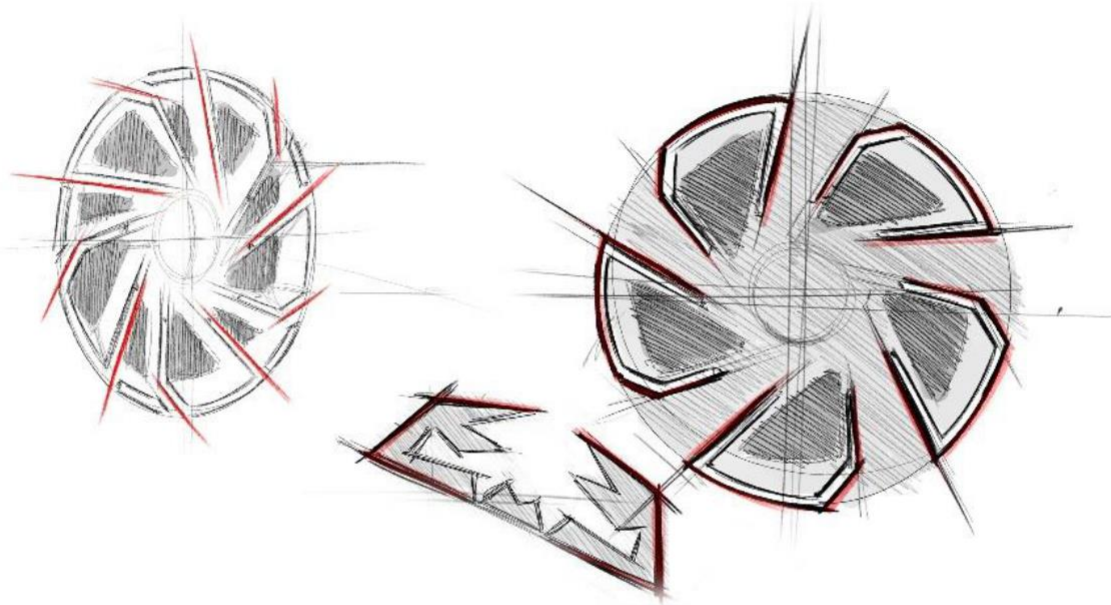


L'élégance sportive du Scorpion, ses lignes souples et audacieuses prennent vie dans le design de la Nouvelle Abarth 500e, laquelle s'inspire des caractéristiques physiques de l'arthropode pour souligner sa puissance, sa légèreté et son aérodynamisme.

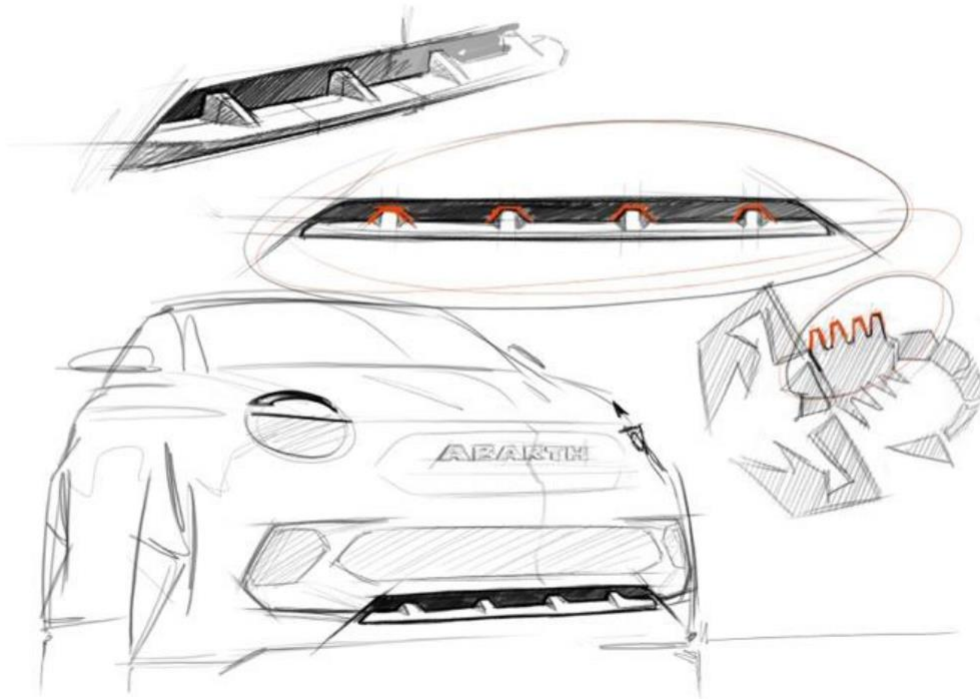
En se penchant sur le design de l'Abarth 500e, les concepteurs automobiles du *Centro Stile* se sont efforcés d'intégrer cette essence animale au cœur du design intérieur et extérieur de la voiture.



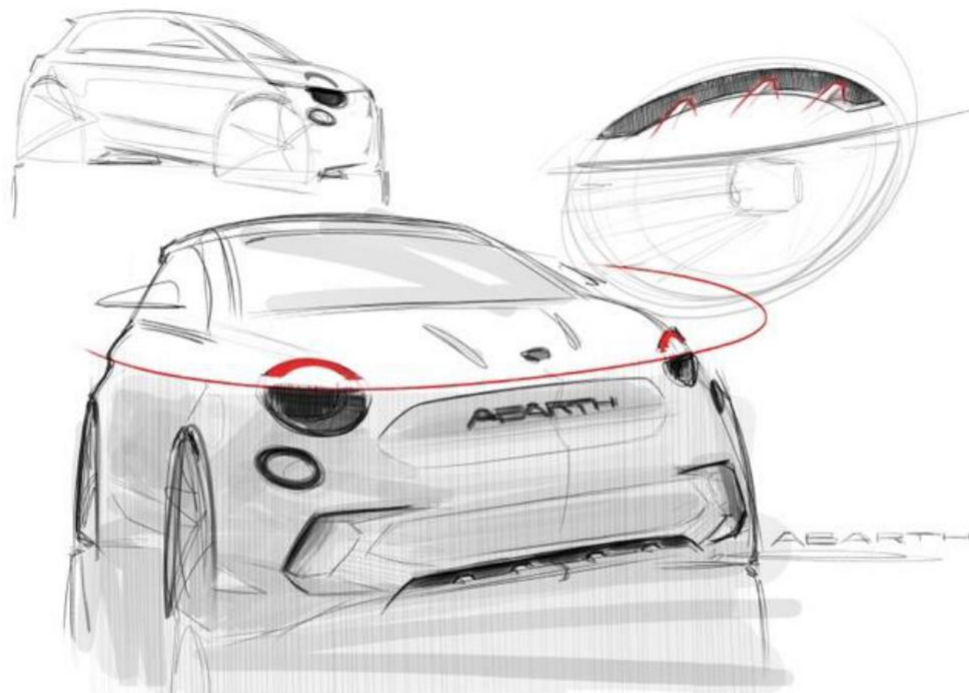
Immédiatement identifiable sur la Nouvelle Abarth 500e, la pince du Scorpion se retrouve sur pas moins de deux éléments extérieurs : le bouclier avant et les jantes. Sur le bouclier avant, 30 mm plus long que la normale, elle souligne l'aérodynamique de l'aileron latéral, lequel offre à la fois une grande résistance et une excellente structure.



Sur les jantes, dans leurs versions 17" et 18" diamantées, elle renforce leur rotondité et rehausse la ligne latérale de la voiture.



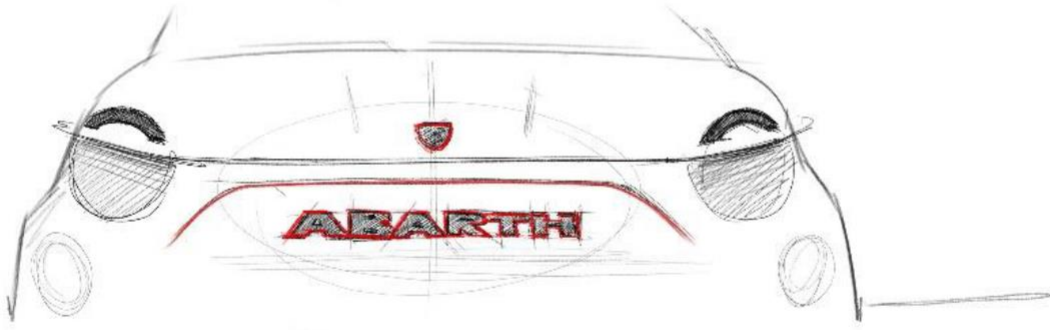
On retrouve les pattes du scorpion dans le dessin de la lame avant blanche, laquelle n'est pas seulement fonctionnelle en ce sens qu'elle laisse passer l'air, mais bénéficie aussi d'un aspect unique. L'aérodynamique est renforcée par cette lame avant, qui, reliée à la jupe latérale, améliore encore les performances physiques de la voiture. Inspirée des formes de l'abdomen du scorpion, elle permet de couvrir les roues avant et d'augmenter son efficacité aérodynamique.



Pour traduire la sportivité et accroître la pénétration dans l'air, les designers ont repensé l'avant de la voiture en l'abaissant et en l'allongeant. On reconnaît ainsi immédiatement

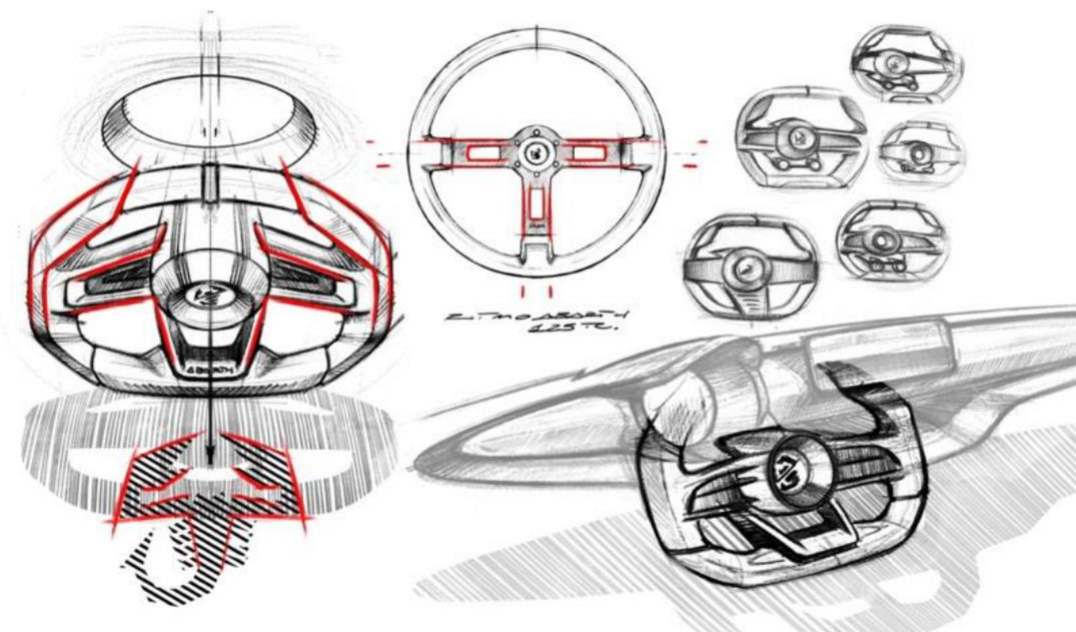


les formes fluides et pures de l'animal, qui expriment à la fois l'énergie, la séduction et la qualité. Le choix des designers de supprimer les « sourcils » au-dessus des feux de jour permet de proposer une signature lumineuse plus sportive et plus affirmée, qui accentue encore la sportivité du véhicule.



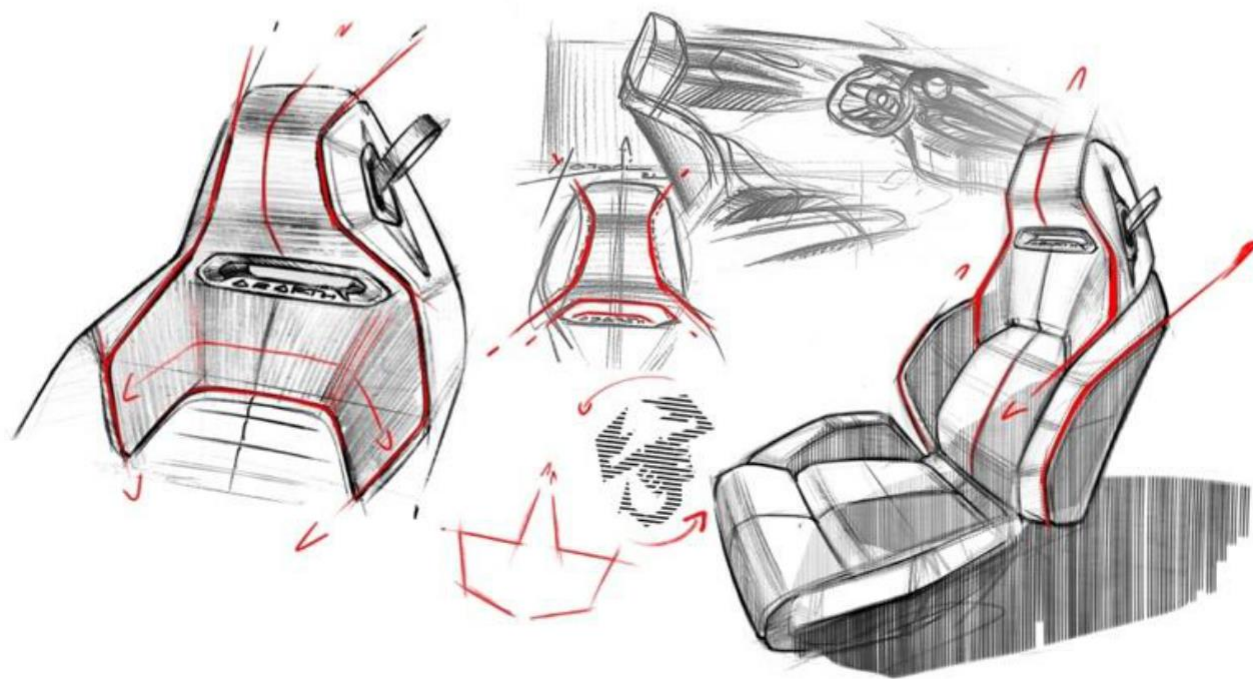
La face avant est caractérisée par la présence d'un nouveau lettrage Abarth et du logo historique, plus petit, placé sur l'extrémité avant du capot. À l'arrière, la silhouette triangulaire du scorpion se retrouve dans le diffuseur aérodynamique, rehaussé d'un insert de couleur blanche, établissant un lien original avec les ailettes verticales.

« Saisir la bête par les pinces », telle est la maxime qui a conduit les concepteurs à révolutionner (comme cela avait déjà été le cas avec la Ritmo Abarth) la conception du poste de conduite, en y apportant le caractère offensif du scorpion. En référence aux anciennes voitures de rallye, les designers ont choisi d'ajouter trois branches au volant pour accentuer le caractère sportif de la voiture, dans une symbiose parfaite entre passé et futur.





On retrouve également le scorpion dans de nombreux éléments du design intérieur, conçus pour maximiser le confort de conduite. Les sièges restituent la dualité de l'animal, avec sa carapace rigide et son exceptionnelle fluidité de mouvement. En forme de scorpion, ils offrent un confort maximal et un maintien latéral sûr. En outre, pour saisir pleinement l'essence de la marque, les designers ont choisi de mêler la tradition à l'innovation dans la conception du logo.



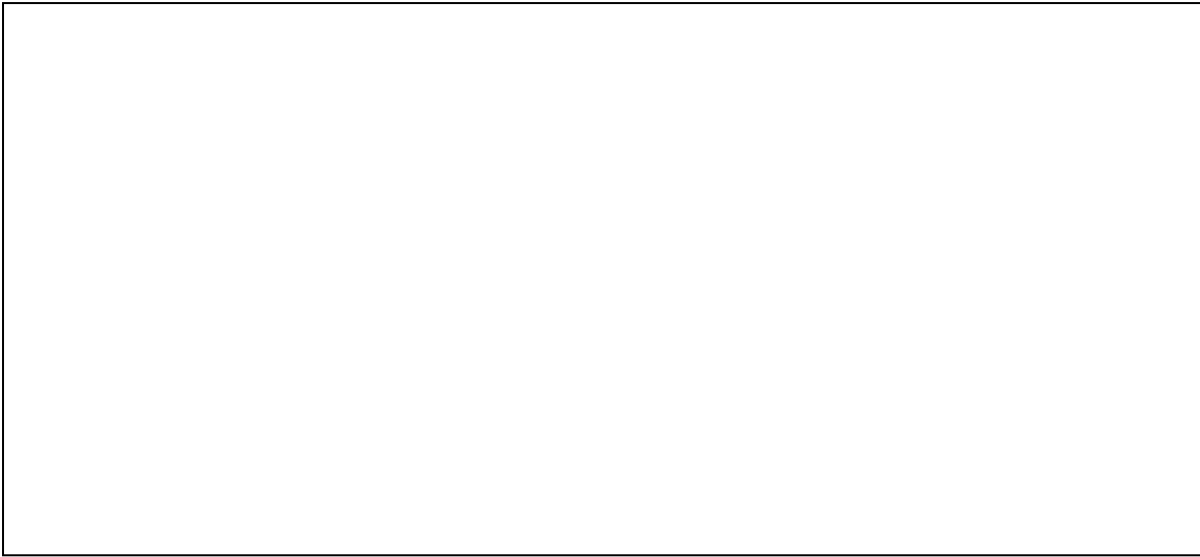
Il était en effet nécessaire de redessiner le logo du Scorpion pour évoquer une transformation, celle de la nouvelle nature 100% électrique d'Abarth. Il ne s'agit donc pas d'une simple signature, mais de l'union de la performance et de l'innovation, du plaisir et de la durabilité. À l'extérieur, le logo Abarth se retrouve sur le capot, comme un clin d'œil à l'histoire de la marque. Le logo électrifié est présent sur les roues, sans l'éclair, et sur les ailes, avec l'éclair. L'intérieur a lui aussi fait l'objet d'une métamorphose. Le logo est visible sur l'appui-tête, le volant, les housses de siège et les pédales en acier caoutchouté.

Dans le but de donner à la voiture un caractère à la fois sportif et haut de gamme, mais aussi de refléter l'électrification du Scorpion, une grande attention a été portée aux couleurs et garnissages. Le vert acide, audacieux et énergique, est associé à la vitesse et à la performance, tandis que le bleu poison, plus sophistiqué, crée un sentiment d'élégance et de modernité. À l'extérieur, ces deux couleurs laissent éclater la personnalité du conducteur et font tourner les têtes au passage de la voiture. À l'intérieur, la force et la qualité s'allient grâce au choix de couleurs sombres et chaudes, qui ajoutent également une touche élégante et futuriste.



Ce long processus créatif a donné vie au design accrocheur de la Nouvelle Abarth 500e, symbole de la puissance, de la légèreté et de l'aérodynamique du Scorpion. Un travail complexe mené à bien par les designers automobiles du *Centro Stile*, qui ont méticuleusement combiné l'essence de l'animal au Scorpion 100% électrique et ainsi créé un véhicule absolument unique.

Poissy, le 13 juin 2023



PRESS RELEASE