



Media Information

25 mai 2023

Trois premières mondiales Opel au Salon de Munich 2023

- Innovation, émotion, inventivité : les lendemains de la marque et de son design
- Opel passe à l'électrique : première apparition publique du nouveau best-seller 100% électrique de la marque
- Grand public : Opel présente sa marque et ses modèles au salon et en centre-ville

Rüsselsheim. Le salon de Munich, ou plutôt l'IAA Mobility, est l'un des grands événements dans le domaine de la mobilité et Opel y occupera une place centrale cette année. Du 5 au 10 septembre 2023, la marque au Blitz montrera à Munich ce que signifie la mobilité électrifiée et, surtout, électrifian. En pleine ville, Opel présentera trois premières mondiales. Emotionnantes, électriques et donc sans émissions locales, elles offriront un aperçu significatif de l'avenir de la marque et du design remarquable de la prochaine génération d'Opel.

« La majorité de nos modèles est d'ores et déjà électrifiée, » souligne Florian Huettl, CEO d'Opel. « Avec nos modèles hybrides rechargeables GSe, nous démontrons que le plaisir d'une conduite très dynamique peut être associé à la conscience environnementale. Et nous ne sommes encore qu'au début de notre démarche pour devenir une marque 100% électrique en Europe à partir de 2028. Au salon IAA Mobility de Munich, nous montrerons comment Opel rend l'électromobilité accessible au plus grand nombre et encore mieux adaptée à un usage quotidien – et à quoi ressemblera l'avenir de la marque. »

Opel permettra aux visiteurs de le découvrir le plus facilement possible. Tout d'abord, la marque allemande du groupe Stellantis sera présente au sein du salon de Munich. Mais tous ceux qui se passionnent pour l'automobile ou les simples curieux pourront également découvrir les premières mondiales Opel au cœur du centre-ville, sur la Ludwigstrasse, tout près de l'Odeonsplatz. L'Astra Sports Tourer Electric y fera ses grands débuts en public. Pour la première fois, la compacte Opel est 100% électrique, ajoutant une variante



particulièrement attrayante à la vaste gamme de groupes motopulseurs très sobres de l'Astra. La citadine la plus vendue en Allemagne au cours de ces deux dernières années sera également de la partie : la nouvelle Opel Corsa Electric s'avère encore plus efficace, plus puissante et dispose d'une autonomie encore plus importante qu'auparavant. La troisième première mondiale d'Opel à l'IAA Mobility reste pour l'instant une surprise. Mais on peut annoncer qu'Opel va frapper un grand coup avec un manifeste suggestif. D'autres informations à venir...

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>