

Montpellier, le 2 mars 2020

Mots-clés : START-UP / MONTPELLIER / VOITURE / PARKING / QUALITE DE VIE AU TRAVAIL / DIGITAL / #LabTribune

La start-up montpelliéraine MyCarSpot, grande gagnante du concours de pitches du Lab'Tribune

Le vote du public de professionnels présents lors de l'événement, encourage la start-up à poursuivre son parcours de croissance.

Suite à une sélection préalable, la finale avec concours de pitches a permis à MyCarSpot de se démarquer et de remporter face à 4 concurrents start-ups, 37,7% des votes.

Son application d'optimisation et de contrôle d'accès de parking d'entreprises et collectivités, remporte un vif succès auprès des gestionnaires de parcs et des services généraux des grandes entreprises concernées par les plans de mobilité. Illustration pratique de leur **transformation digitale**, les organisations offrent à leurs collaborateurs une amélioration rapide et tangible de leur **qualité de vie au travail**, avec MyCarSpot, l'application collaborative qui permet d'allouer les places de parking en fonction des besoins réels de chacun.

MyCarSpot, installée dans les locaux de l'incubateur de Montpellier, le Business & Innovation Center (BIC), 2e incubateur mondial de start-ups, est **en route pour devenir une figure marquante de la French Tech d'Occitanie**.

A propos du Lab'Tribune

L'édition 2020 du Lab'Tribune, organisée le 27 février à Montpellier, a mis en lumière, entre neuromarketing et réseaux sociaux, les nouveaux codes de la tech pour booster son business. L'accélérateur Inco, qui s'installe en région, a mis l'accent sur la dynamique d'innovation dans l'économie sociale.

Plus ici : <https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/evenements/lab-objectif/2019-02-21/le-lab-tribune-zoome-sur-les-nouveaux-marches-de-la-tech-808290.html>

À propos de MyCarSpot

Permettant la gestion intelligente des places de parking de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, co-associés. La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 1 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

En savoir plus : mycarspot.io