MUSHER ANTIGLISSE ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN BELGIQUE AVEC AUTO5

Déjà distribuée dans une trentaine des 57 centres Auto5, le spécialiste des chaussettes à neige Musher Antiglisse poursuit son déploiement en Belgique. Un partenariat qui marque une nouvelle étape dans le développement européen de cette PME française, après une première collaboration avec Norauto en France.

Castres (Tarn), novembre 2026,

Après avoir développé ses ventes en ligne auprès des automobilistes belges, Musher Antiglisse franchit une nouvelle étape en s'appuyant sur le réseau de distribution physique d'Auto5.



Depuis septembre 2025, **la marque française de chaussettes à neige est référencée au sein de l'enseigne belge, qui compte 57 centres dans le pays**. Aujourd'hui présente dans une trentaine de magasins, Musher enregistre des **volumes de commercialisation croissants** et poursuit son déploiement dans le réseau. Un partenariat qui entre dans sa deuxième année et confirme les ambitions de développement de la marque sur le marché belge.

D'UNE PRÉSENCE EN LIGNE À UNE DISTRIBUTION PHYSIQUE EN BELGIQUE

La Belgique représentait un marché naturel pour Musher. Proche géographiquement, frontalier et bilingue, le pays compte de nombreux automobilistes qui prennent la route des stations de ski françaises, suisses ou autrichiennes en période hivernale. La marque y réalisait déjà des ventes en ligne significatives.

L**e référencement chez Auto5, à la fois dans les magasins et sur son site e-commerce**, permet désormais à Musher de franchir un cap : aller à la rencontre des automobilistes belges directement en point de vente et rendre ses produits plus accessibles.

"Notre référencement chez Auto5 marque une nouvelle étape dans le développement de Musher en Belgique. Après le succès de nos ventes en ligne, cette présence en magasin nous permet de nous rapprocher des automobilistes belges. La progression des volumes nous encourage à poursuivre notre déploiement dans l'ensemble du réseau. ." précise Alexandre Baïsse, co-fondateur de Musher Antiglisse.



L'ensemble de la gamme Musher pour véhicules légers est proposé, soit **12 tailles couvrant les dimensions de 13 à 22 pouces.** Les **fiches produits sont disponibles en néerlandais et en allemand**, afin de répondre aux spécificités linguistiques du marché belge.

UNE COLLABORATION QUI S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ DU GROUPE MOBIVIA

Ce développement belge prolonge **une relation commerciale déjà engagée en France avec Norauto**. Auto5 et Norauto appartiennent en effet au **groupe Mobivia, acteur européen de la distribution et des services automobiles.**

Après avoir développé sa présence auprès de Norauto en France, Musher Antiglisse étend ainsi sa distribution à une autre enseigne du groupe, avec l'ambition de **poursuivre progressivement son implantation sur le territoire belge.**

À terme, la marque souhaite être présente dans l'ensemble des 57 centres Auto5 et continuer à développer significativement ses volumes de vente.

UNE INNOVATION TEXTILE FRANCAISE POUR EQUIPER LES AUTOMOBILISTES

Fabriquées en France par **Sebeltech, PME familiale** implantée à Castres et **spécialisée depuis plus de 40 ans dans la maille technique sécuritaire**, les chaussettes à neige Musher Antiglisse se distinguent par leur conception entièrement **sans couture**, grâce à un procédé de **tricotage 3D breveté**.

Certifiée EN 16662-1, la gamme répond aux exigences réglementaires applicables aux dispositifs antidérapants textiles. Elle associe **innovation textile, facilité d'installation et durabilité** pour accompagner les automobilistes dans leurs déplacements hivernaux.

Avec ce déploiement chez Auto5, Musher Antiglisse confirme sa volonté de f**aire rayonner son savoir-faire industriel français au-delà de ses frontières.** La Belgique constitue une première étape dans une **stratégie de développement plus large au Benelux.**

À PROPOS :

Musher Antiglisse est une marque française créée par Sebeltech, PME familiale basée à Castres (Tarn) et spécialisée depuis plus de 40 ans dans la maille technique sécuritaire.
Elle a été fondée par Daniel Baïsse et son fils Alexandre.
L'entreprise conçoit et fabrique des chaussettes à neige innovantes, durables et performantes, entièrement produites dans ses ateliers tarnais.
Musher est présent dans 1000 points de vente.

