



Ancien logo



Nouveau logo

*Communiqué de presse*

## Une nouvelle identité de marque pour Mondial Pare-Brise

Rueil Malmaison, le 28 novembre 2019. Mondial Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de tous vitrages automobiles lance une nouvelle identité de marque modernisée, pour réaffirmer son positionnement.

### *Mondial Pare-Brise, 20 ans de proximité avec ses clients*

Fondé en 1999, Mondial Pare-Brise a choisi de développer son réseau en France selon un modèle mixant centres franchisés et succursales. Depuis sa création, le nombre de centres techniques du Réseau a augmenté significativement. La société ouvrait son 200<sup>ème</sup> centre en 2006, elle en compte aujourd'hui 326. La société travaille en étroite collaboration avec tous les acteurs du marché de l'assurance, courtiers, loueurs courte et longue durée ainsi que le flottes. Mondial Pare-Brise exerce ses métiers dans une logique de proximité vis-à-vis de ses clients : en insistant sur la technicité de ses intervenants, qui privilégient la réparation au remplacement, la qualité des prestations fournies, ainsi que la qualité de son service.

### *Une nouvelle vision chez Mondial Pare-Brise*

Mondial Pare-Brise n'a pas changé d'univers graphique depuis la création du réseau. Afin d'affiner sa stratégie de redéploiement, l'entreprise a entrepris la refonte de sa « plateforme de la marque », visant à redéfinir, préciser, mettre en avant ce qui fait singularité du Réseau. L'objectif : refonder solidement l'image et la force de la marque pour identifier et partager ce qui fait son identité, sa vision, ses spécificités, sa mission, ses valeurs et *in fine* : sa promesse client.

L'agence **Carré Noir** a été sélectionnée pour réaliser ce travail de fond grâce à une approche en adéquation avec l'ADN de l'entreprise. Deux grandes idées-force ont été retenues :

- Mondial Pare-Brise est un réseau **résolument humain**, centré autour de valeurs clefs telles que la considération, l'attention et la passion.
- En capitalisant sur **une grande expertise métier**, Mondial Pare-Brise a su créer une relation de confiance avec ses clients et avec les apporteurs d'affaire. Mondial Pare-Brise a notamment équipé l'intégralité de son réseau avec des outils de recalibrage des systèmes avancés d'assistance au conducteur (ADAS) de haute technologie. En outre, le réseau vient de créer un centre de formation à Nanterre destiné à assurer la montée en compétence régulière de tous ses techniciens sur les véhicules de demain.

Mondial Pare-Brise a ainsi inventé un modèle unique en injectant du « **care** », de l'attention, dans un monde où les enjeux très « tech » (techniques et technologiques) sont immenses. Ce qui fait de Mondial Pare-Brise une marque qui, grâce à sa maîtrise des technologies et à ses services attentionnés, facilite la vie de tous les utilisateurs.

Aurélie Buisson, Directrice Marketing de l'offre, Communication & Digital, précise la vision du Réseau pour ses clients : *« dans ce monde exigeant, impacté par les transformations technologiques et législatives, nos partenaires et les automobilistes n'ont jamais eu autant besoin d'être accompagnés par des experts. Chez Mondial Pare-Brise, nous sommes convaincus que notre rôle n'est plus seulement de réparer les vitrages des véhicules, mais est aussi de faciliter la vie et la mobilité de tous : en les libérant des lourdeurs administratives, simplifiant leurs démarches, réduisant le temps d'immobilisation des véhicules... Nous leur faisons la promesse : avec Mondial Pare-Brise, aucun impact sur votre vie ! »*



### *Un nouveau logo moderne aux multiples significations pour incarner cette nouvelle vision*

Le nouveau logo de Mondial Pare-Brise contient un monogramme évoquant à la fois les vitrages du véhicule, son volant ainsi que le M de Mondial Pare-Brise. Jean-Philippe Chavatte, de l'agence Carré Noir, décrypte la manière dont il a été pensé : « *la forme géométrique et moderne du monogramme permet d'insister sur le côté inclusif de la marque, qui porte une grande attention à ses clients, et sur son côté expert des nouvelles technologies, notamment dans celles des véhicules connectés* ».



### *Des apporteurs d'affaires et adhérents séduits*

La semaine dernière, la nouvelle plateforme de marque a été présentée à tous les apporteurs d'affaires ainsi qu'à l'ensemble du Réseau pendant sa convention. Ils ont notamment pu découvrir le film « révélation » : [à voir ici](#).

Michaël Garnier, directeur général adjoint Mondial Pare-Brise détaille leur accueil : « *nos apporteurs d'affaires et tous nos adhérents étaient demandeurs d'un renouveau de notre univers graphique et d'un positionnement plus fluide pour notre marque. Nous avons travaillé pendant plus d'un an pour répondre au plus près de leurs attentes et être les plus pertinents possibles. D'après leurs retours très positifs, je crois que nous avons réussi notre challenge ! Ce renouveau rappelle notre raison d'être et permet à chacun de se reconnaître dans notre projet. C'est un formidable outil pour fédérer l'ensemble de la "famille" Mondial Pare-Brise* ».

### *Un déploiement à venir partout en France*

L'objectif pour Mondial Pare-Brise est que l'ensemble des entreprises du réseau dispose de cette nouvelle identité de marque, comprenant toute la signalétique avec le nouveau logo en façade, d'ici un an et demi. Un plan média comprenant des spots à la télévision et une campagne digitale sera également très prochainement déployé. Le film « manifeste » ([à voir ici](#)) sera notamment largement diffusé auprès du grand public.

« *Cette nouvelle identité qui incarne autant nos valeurs et nos forces que les changements positifs de notre Réseau doit nous emmener vers la seconde place du marché du vitrage* », annonce Laurent Desrouffet, directeur général de Mondial Pare-Brise.

## Mondial Pare-Brise en bref

Fondé en 1999, Mondial Pare-Brise est un spécialiste de la réparation et du remplacement de tous les vitrages automobiles. La société a choisi de développer son réseau en France selon le modèle de la franchise. Sur ses 326 centres techniques en France, 100 lui appartiennent en propre. Mondial Pare-Brise exerce ses métiers dans une logique de proximité vis-à-vis de ses clients, en insistant sur la technicité de ses intervenants et la qualité des prestations fournies, qui privilégient la réparation au remplacement. Le Groupe développe son activité en lien avec tous les acteurs du marché de l'assurance en France. En 2018, le chiffre d'affaires opérationnellement géré par la totalité de son réseau s'élève à plus de 110 millions d'euros.

Mondial Pare-Brise est aujourd'hui **le troisième acteur** du marché de la réparation bris de glace en France. Depuis 2017, la société fait partie du groupe Parts Holding Europe (PHE) <https://www.partsholdingeurope.com/>, un leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne.