



Communiqué de presse

Mondial Pare-Brise célèbre ses 20 ans



Rueil Malmaison, 8 avril 2019. Mondial Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de tous vitrages automobiles, fête cette année ses 20 ans. À cette occasion, le Réseau annonce le lancement d'une campagne promotionnelle unique et d'une nouvelle campagne publicitaire multicanale.

Mondial Pare-Brise, 20 ans de proximité avec ses clients

Fondé en 1999, Mondial Pare-Brise a choisi de développer son réseau en France selon le modèle de la Franchise. Depuis sa création, le nombre de centres techniques du Réseau a augmenté significativement. La société ouvrait son 200^{ème} centre en 2006, elle en compte aujourd'hui 320. Mondial Pare-Brise exerce ses métiers dans une logique de proximité vis-à-vis de ses clients, en insistant sur la technicité de ses intervenants, la qualité des prestations fournies, qui privilégient la réparation au remplacement, ainsi que la qualité de son service (qualité d'accueil, devis gratuit, réparation sans rendez-vous...). La société travaille en étroite collaboration avec tous les acteurs du marché de l'assurance en France.

Mondial Pare-Brise est aujourd'hui **le troisième acteur** du marché de la réparation bris de glace en France. Depuis 2017, la société fait partie du groupe Parts Holding Europe (PHE), un leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie.

2019 représente une année charnière pour l'entreprise : Mondial Pare-Brise fête ses 20 ans. Aurélie Buisson, directrice marketing de l'offre, communication et digital chez Mondial Pare-Brise, précise : « *Les 20 ans de Mondial Pare-Brise sont d'abord une opportunité de créer du lien avec nos clients, la proximité est une valeur phare de notre entreprise. C'est aussi l'occasion de renforcer notre visibilité et de rappeler que Mondial Pare-Brise est un acteur de référence sur le marché de la réparation bris de glace. C'est pourquoi, nous mettons en place à partir du mois d'avril des opérations promotionnelles pour les clients et lançons en parallèle une nouvelle campagne publicitaire multicanale : radio, télé et digitale.* »

Les Opérations 20 ans



- **Offre promotionnelle unique avec AD**

Mondial Pare-Brise organise, avec son partenaire AD, une offre promotionnelle unique pour ses clients. Le Réseau de réparation vitrage offre aux 1000 premiers clients qui réservent leur prestation de remplacement de pare-brise chez Mondial Pare-Brise entre le 8 et le 13 avril 2019, un coupon de réduction de **100 €** valable sur une prestation réservée sur **ad.fr** dans le réseau de garagistes et carrossiers AD.*

Yannick Savina, Directeur Marketing chez Autodistribution, revient sur la singularité de cette opération pour le groupe PHE : « *Cette offre promotionnelle inter-Réseaux organisée par Mondial Pare-Brise et AD est la première opération de grande ampleur sur les synergies réseaux pour le groupe PHE. C'est un modèle gagnant-gagnant où en travaillant ensemble, chaque Réseau optimise son attractivité.* »

- **Jeu-concours : 4 OPEL CORSA Enjoy V 1.4 90ch à gagner**



Mondial Pare-Brise propose également un grand jeu-concours pour ses clients automobilistes. Du 15 avril au 11 mai 2019, ils pourront tenter de gagner **4 OPEL CORSA Enjoy V 1,4 90 ch**. Le tirage au sort sera effectué le 3 juin 2019.

Le plan média 20 ans

- **Campagne sponsoring TV**

En 2019, Mondial Pare-Brise revient à la télévision à partir du 15 avril. Le spécialiste de la réparation bris de glace a fait le choix du sponsoring de la météo de France 2 :

- Présence quotidienne du lundi au vendredi pendant 12 semaines
- 120 passages sur l'année

Il s'agira d'un nouveau billboard montrant un technicien réparer un impact afin que le téléspectateur puisse appréhender clairement l'expertise de Mondial Pare-Brise.

- **Campagne radio**

Au mois d'avril, une vague de spots radio de 20 secondes sera en parallèle diffusée pour soutenir les offres (offre AD et jeu-concours) sur les 5 stations musicales les plus puissantes de la cible 25-59 ans : **NRJ, Fun Radio, RTL2, Virgin Radio et RFM**, et, en complément, sur une station plus généraliste : **RMC**.

Un dispositif « opération spéciale » sera également organisée sur **Fun Radio** à l'occasion des 20 ans de Mondial Pare-Brise. L'animateur emblématique de la radio, Bruno, remboursera des factures

* Toutes les modalités de l'opération sont à retrouver sur : <https://www.mondialparebrise.fr/>

d'entretien, réparation ou achat auto en lien avec le véhicule des auditeurs à 8h15, du lundi 15 au vendredi 19 avril.

- ***Campagne digitale***

Enfin, pour compléter le plan de communication, une campagne digitale prendra place d'avril à juin sur **Waze, Facebook, le Bon Coin, Météo France** ou encore **des sites médias grand public ciblés** (l'Equipe.fr, les Echos.fr, Auto Moto, Caradisiac, etc.).

Mondial Pare-Brise en bref

Fondé en 1999, Mondial Pare-Brise est un spécialiste de la réparation et du remplacement de tous les vitrages automobiles. La société a choisi de développer son réseau en France selon le modèle de la franchise. Sur ses 320 centres techniques en France, 100 lui appartiennent en propre. Mondial Pare-Brise exerce ses métiers dans une logique de proximité vis-à-vis de ses clients, en insistant sur la technicité de ses intervenants et la qualité des prestations fournies, qui privilégient la réparation au remplacement. Le Groupe développe son activité en lien avec tous les acteurs du marché de l'assurance en France. En 2018, Mondial Pare-Brise réalise un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros. Le chiffre d'affaires opérationnellement géré par la totalité de son réseau s'élève à plus de 110 millions d'euros. Mondial Pare-Brise est une filiale de PHE depuis le 22 mars 2017.

<https://www.partsholdingeurope.com/>