

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 5 juin 2020

CITROËN ACCOMPAGNE LE DÉCONFINEMENT AVEC L'OPÉRATION 'MOVE IN FRANCE' ET SA CAMPAGNE INÉDITE !

Citroën accompagne les Français et leur irrésistible envie de s'évader après le confinement, au travers de l'opération 'Citroën Move in France', avec des offres inédites pour partir au volant d'une Citroën neuve. Pour promouvoir cette opération, la Marque lance une campagne originale faisant écho aux nombreuses stories postées par les Français sur les réseaux sociaux durant leur confinement...

Diffusés à partir du samedi 6 juin en France, les 2 films TV sont à découvrir en avant-première sur YouTube :

Film C1 : https://youtu.be/6vj_F9aReXo

Film C3 : <https://youtu.be/oh3t051GHDA>



Après avoir été confiné pendant deux mois, chacun retrouve progressivement ses libertés. Proche des gens et de leurs aspirations, Citroën profite de cette occasion pour accompagner l'irrésistible envie de s'évader des Français après cette période - dans le respect des distances autorisées - avec 'Citroën Move in France'. Cette opération permet de partir au volant d'une Citroën neuve en toute sérénité, au travers d'offres inédites, que ce soit en location longue durée (0 apport/0 loyer avant le 1^{er} septembre/0 attente) ou à l'achat (à partir de 7990€ sur Citroën C1). Plus de détails sur www.citroen.fr

Pour promouvoir ces offres, Citroën lance une campagne publicitaire originale baptisée 'Partez Vraiment'. Elle fait écho aux nombreuses stories postées avec humour par les Français sur les réseaux sociaux durant le confinement, en se géolocalisant avec ironie à l'endroit où ils rêvaient d'être alors qu'ils étaient chez eux...

La campagne 'Partez Vraiment' est déclinée en TV, Radio, Presse et Digital. Diffusés sur les écrans à partir du samedi 6 juin en France, les 2 films TV sont à découvrir en avant-première sur YouTube :

https://youtu.be/6vj_F9aReXo

<https://youtu.be/oh3t051GHDA>

Cette opération est également déployée dans d'autres pays européens (en Espagne : Citroën Move in Spain, en Italie : Citroën Riparte in Italia, etc).

CRÉDITS

ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN

RESPONSABLES CITROËN Arnaud Belloni, Bruno Gisquet, Mathilde de Vorges

AGENCE TRACTION/BETC

RESPONSABLES TRACTION Bertille Toledano, Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Julien Grimaldi, Romain Cialdella, Fadoua Lebbar, Caroline Bescht

DIRECTEUR EXECUTIF DE LA CRÉATION Stéphane Xiberras

DIRECTEUR DE CRÉATION Nicolas Lautier

CONCEPTEURS RÉDACTEURS Adrian Skenderovic, David Derouet

TRAFIC CRÉATIVE Nina De-wet, Célia Chiarotto-Dafi

PRODUCTEUR CRÉATION Caroline Petrucelli

PLANNING STRATÉGIQUE Philippe Martin Davies

MAISON DE PRODUCTION Production : GENERAL POP, Post production : GENERAL POP, Post-Producteur : INES BRIANCEAU

PRODUCTION SON START-REC, GUM

RÉALISATEUR Raphael Frydman

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>