

Les moulins PEUGEOT revisités par Peugeot Design Lab

Peugeot Design Lab, le studio de global brand design PEUGEOT, en collaboration avec PSP (Poivrières Salières Productions), présente des moulins à poivre et à sel de table d'une nouvelle génération. Ces moulins fuselés et innovants sont produits en série limitée à 150 exemplaires et vendus à 99 euros pièce dans la boutique PEUGEOT en ligne et sur le site Peugeot-Saveurs.com.

Un savoir-faire historique de PEUGEOT

Si l'histoire de PEUGEOT a commencé il y a plus de deux siècles en France, terre de gastronomie et d'automobile, ce n'est pas un hasard tant ces deux savoir-faire reposent sur la précision, l'alchimie et l'innovation. Dès 1810, le moulin à grain familial PEUGEOT se transforme pour produire des lames de scie. L'aventure industrielle donne naissance en 1840 au premier moulin à café PEUGEOT, puis en 1874, au premier moulin à poivre PEUGEOT dont le mécanisme est garanti à vie.

PSP (Poivrières Salières Productions), conçoit fabrique et exporte chaque année dans le monde entier 2,5 millions de moulins PEUGEOT. Ces moulins restent la référence de tous les cuisiniers par la précision de leur mécanisme alliée à leur longévité.

C'est donc tout naturellement que Peugeot Design Lab, le studio de global brand design PEUGEOT, a collaboré avec PSP pour revisiter les Moulins à poivre et à sel de table. Après la création de plusieurs moulins concepts en 2012 puis d'un inédit duo moulin à poivre-salière PEUGEOT baptisé MILAN en 2015, Peugeot Design Lab et PSP présentent un moulin d'une nouvelle génération, fruit de deux ans de développement et innovant dans son usage et dans son design.

Depuis ses origines, PEUGEOT a dessiné et fabriqué des milliers d'objets, domestiques, au service de la mobilité, qui sont autant de preuves de notre savoir-faire industriel et multi-facettes, comme de notre maîtrise de nouvelles formes au service de la fonction. Les créations du Peugeot Design Lab dans le cadre de partenariat découlent de cet héritage. Ils ont comme objectif de solliciter un maximum de sens - la vue, le goût, l'odorat, l'ouïe, le toucher - avec une modernité et une harmonie propres à PEUGEOT.

Gilles Vidal, directeur du design PEUGEOT

Une expérience utilisateur innovante du moulin PEUGEOT

Ce moulin est utilisé en position inclinée plutôt que verticale. Les grains, une fois moulus, ne tombent pas directement dans le plat ou dans l'assiette, mais dans une zone réceptacle formée par la surface évidée du corps du moulin, ce qui permet d'en apprécier la quantité. Ensuite, on dispose de ces grains fraîchement moulus en contrôlant le versement.

PEUGEOT DESIGN LAB

Le design, avec une forme dynamique, élégante et fuselée, fait discrètement référence au langage formel de PEUGEOT. Ces moulins marient le toucher froid, précis, technique de l'aluminium de la zone mécanique qui moule les grains, à la chaleur et à la sensualité du bois dans la partie mobile que manipule l'utilisateur. Les socles de présentation laqués blanc mettent en valeur tant leur forme que leur fonctionnalité.

« Les utilisateurs sont toujours au cœur de nos créations. Pour les moulins Peugeot Design Lab, nous avons cherché à améliorer la précision de dosage, ce qui nous a conduit à repenser l'architecture générale du produit et le mode d'utilisation du moulin ».

Cathal LOUGHNANE, responsable du Peugeot Design Lab

Retrouvez tous les produits de la boutique lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Instagram : [peugeotdesignlab](https://www.instagram.com/peugeotdesignlab)

Retrouvez tous les produits PSP sur le site www.peugeot-saveurs.com

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.

A propos de PSP (Poivrières Salières Productions)

PSP affiche en 2015 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, dont les ¾ réalisés à l'export. Disposant de ses propres filiales de distribution aux USA, Allemagne, Belux et Chine, elle produit chaque année plus de 2,5 millions de moulins dans son site de Quingey (Doubs). Le moulin Peugeot est de ce fait le leader mondial, une position que l'entreprise a su conserver depuis sa création.

Référence incontestée du moulin, la marque s'est également développée dans l'univers de la dégustation du vin. L'entreprise fait aujourd'hui partie de ces PME françaises emblématiques qui, grâce à leur savoir-faire et leur agilité, sont devenues des références mondiales.