

## Motul lance son site de vente en ligne dédié aux produits de la gamme classique

Acteur majeur dans le domaine des voitures de collection et fort d'une dynamique impulsée par la 43<sup>ème</sup> édition du salon Rétromobile, Motul présente son nouveau site e-commerce [www.motulclassic.com](http://www.motulclassic.com).

Motul digitalise son offre commerciale et répond désormais à la demande des passionnés de véhicules d'exception qui souhaitent accéder facilement à l'ensemble de ses produits classiques.

« Nous participons à beaucoup de salons et nous avons rencontré des clients qui avaient des difficultés à trouver les produits Motul conçus pour les voitures de collection. À l'ère du digital, lancer un site web permet de répondre de manière efficace à ce besoin » explique Romain Bouteiller, directeur marketing de Motul.

Cette nouvelle plate-forme de la marque au logo rouge et blanc propose également un service de conseils sur mesure. Grâce à la fonctionnalité de messagerie instantanée, chaque client peut prendre contact rapidement avec un expert Motul et ainsi recevoir toutes les informations utiles pour bien entretenir son véhicule.

Motul privilégie bien sûr les amoureux et les amateurs de voitures de collection ! En collaboration avec les grands événements partenaires (Le Mans Classic, Charade Heroes ou encore les Classic Days) de nombreuses promotions seront disponibles sur le site tout au long de l'année et les associations de voitures anciennes bénéficieront d'offres spécialement conçues pour eux.

Enfin, [www.motulclassic.com](http://www.motulclassic.com) assure un paiement sécurisé grâce au système 3D SECURE et propose une livraison offerte dès 35 euros d'achat.



# MOTUL

PRESS RELEASE

## A PROPOS DE MOTUL

Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution d'huiles moteur haute-performance (deux-roues, voitures et autres véhicules), mais aussi pour l'industrie par le biais de son entité Motul Tech.

Motul est également reconnu comme Le spécialiste des lubrifiants synthétiques. Dès 1971, Motul a été le premier fabricant de lubrifiant à lancer la conception d'un lubrifiant 100% synthèse pour des moteurs automobiles, le lubrifiant 300V, faisant appel à la technologie des esters et conçue à l'origine pour l'industrie aéronautique.

Au fil des ans, Motul a acquis de l'expérience en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et fabricants et contribue, avec eux, au développement technologique des sports mécaniques.

Motul soutient toutes ces équipes lors de nombreuses compétitions internationales : 24 heures du Mans (auto et moto), Championnat du monde d'Endurance FIA, Super GT et Super Formula au Japon, Drift, Pikes Peak, Blancpain Endurance Series, Dakar, Tour Auto, Le Mans Classic, MotoGP, Championnat du Monde Superbike, MXGP, Championnat du monde d'Endurance FIM, Tourist Trophy de l'île de Man, Championnat du monde Motul FIM Ice Speedway Gladiators, Roof of Africa et bien d'autres encore.

FOLLOW US ON  
motul.com

