

Monroe[®], la marque leader mondial sur les produits de Contrôle de la Conduite fête ses 100 ans.

2016 sera pour Monroe[®], une année de commémoration mettant en lumière le succès de la marque au service de ses clients grâce à des produits innovants.

Gennevilliers, le 10 février 2016 – Monroe[®] Suspension, l'une des marques les plus connues et reconnues dans le monde de l'automobile fête ses 100 ans autour de la thématique "**Innovation et Qualité depuis 1916**". Pour l'occasion, de nombreuses animations auprès de tous ceux qui font confiance aux produits Monroe[®] : distributeurs, réparateurs et consommateurs seront organisées tout au long de l'année dans les différents pays. « *Pour exemple, en France, du 21 février au 6 mars, la marque diffusera après de plus de 4,2 millions de contacts son message "Monroe, spécialiste de l'amortisseur depuis 1916" grâce au sponsoring mis en place avec l'émission télévisée Automoto sur TF1. D'autres actions suivront toute l'année sur le terrain chez nos clients partenaires sur le thème des 100 ans Monroe* » précise Georges-Henry DESCOS, Responsable Marketing TENNECO pour la France et l'Afrique Francophone.



Fondée en 1916 dans la ville de Monroe, dans le Michigan, par August F. Meyer, mécanicien et entrepreneur, l'entreprise est finalement devenue "Monroe Auto Equipment Company" fabricant de pompes à pneus pour les propriétaires des premières automobiles. Meyer s'associe alors avec Charles S. McIntyre, concessionnaire automobile Dodge local, dont les connaissances dans le secteur ont permis de développer la demande sur des pompes "auto-huilées" à simple corps.



En 1926, Meyer et McIntyre saisissent une nouvelle opportunité liée à une demande importante en confort et en contrôle de la conduite. Ils inventent cette année là le premier amortisseur Monroe[®] "Shock Eliminator" (éliminateur de chocs) qui remplacera les lourds ressorts de chariots sur de nombreux véhicules légers. Neuf décennies et des millions de clients plus tard, la marque Monroe[®], est devenue un modèle d'innovation et d'excellence avec des produits mondialement reconnus en contrôle de la suspension.

« *Monroe[®] est l'une des rares marques de pièces automobiles qui a su rester pertinente tout au long du siècle dernier et qui est encore aujourd'hui considérée comme l'une des plus innovantes de sa catégorie de produits* » explique Georges-Henry DESCOS.



Monroe Auto Equipment Company s'est ensuite étendue en Europe en 1964 ; au Japon, en Australie et au Mexique en 1972 ; en Amérique du Sud en 1974 puis au Canada en 1975.

Tenneco rachète l'entreprise en 1977 et supervise depuis le développement de plusieurs innovations des produits Monroe[®] sur les véhicules légers, les camions, les autobus ainsi que sur d'autres applications.

Communiqué de presse



En 1982, la société fabrique les premiers amortisseurs de rechange chargés au gaz pour l'industrie automobile, le Monroe Gas-Matic™, puis les amortisseurs et jambes de force Monroe Reflex® en 1999, le kit complet de remplacement Monroe Quick-Strut® en 2003 et l'amortisseur OESpectrum® en 2011.

En plus de sa forte présence sur le marché mondial de la Rechange Automobile, Tenneco est l'un des plus grands fabricants mondiaux d'équipements d'origine de contrôle du système de suspension et de ses composants. Les technologies révolutionnaires "Monroe® Intelligent Suspension" (suspension électronique) de Tenneco offrent aux constructeurs automobiles un large éventail d'options permettant d'optimiser les systèmes de suspension à leurs exigences très spécifiques et de fournir un niveau plus élevé de sécurité et de confort aux conducteurs.

Au-delà des technologies de pointe et des meilleures performances de sa catégorie de produit, un élément essentiel de la réussite durable de la marque Monroe® a été son lien exclusif et fort avec les professionnels qui préconisent, vendent et installent ses produits. *«Chaque innovation de Monroe® sur le marché de la rechange a été soutenue par les réseaux partenaires, professionnels et expérimentés qui s'engagent chaque jour à proposer à l'automobiliste des produits pour un confort et une maîtrise de la conduite »* déclare Joe Pomaranski, Vice-Président Senior et Directeur Général, Global Aftermarket, Tenneco. *« C'est le rôle ultime des produits Monroe® - un objectif qui exige des partenariats solides dans notre industrie ».*

« Avec le thème "Innovation et Qualité depuis 1916", la célébration du 100e anniversaire de la marque portera autant sur l'avenir de la marque Monroe® que sur son passé, conclut Georges-Henry DESCOS. «Cela fait partie de notre culture d'entreprise de toujours améliorer les performances du véhicule. C'est ainsi que nos fondateurs ont contribué à créer la catégorie "Contrôle de la suspension" dans les années 1900 et ce sera la clé de notre prochain siècle de succès ».

Pour en savoir plus sur les produits de contrôle de la suspension Monroe et la célébration du 100e anniversaire de la marque : www.monroe100.com et www.monroe.com

A propos de Tenneco :

Tenneco est un groupe international qui réalise un chiffre d'affaires de 8,4 milliards \$ dont le siège est basé à Lake Forest dans l'Illinois et qui emploie environ 29 000 personnes dans le monde. Tenneco est l'un des plus grands concepteurs, fabricants et distributeurs de produits de « Clean Air » (dépollution) et de produit de « Contrôle de la conduite» pour les marchés d'équipement d'Origine et de pièces de rechange pour les véhicules légers et commerciaux dans le monde. Les principales marques de Tenneco sont Monroe®, Walker®, XNox™ et Clevite® Elastomer. www.tenneco.com

