

Kumho France va proposer à 30 participants de devenir testeurs officiels de pneus

- **Le fabricant de pneumatiques Kumho lance un programme gratuit d'essais de pneus auprès des conducteurs français**
- **Ses objectifs principaux sont de démontrer la qualité de ses pneus, d'augmenter sa notoriété en France et de récolter directement les avis des utilisateurs.**

Villepinte, France – le 30 Janvier 2017

Kumho prend une véritable initiative sur le marché français.

Le fabricant a lancé le 27 Janvier un programme gratuit d'essai de ses pneus à destination des conducteurs Français. Ainsi, Kumho va sélectionner 30 participants qui se verront attribuer un équipement complet de pneumatiques pour leur véhicule particulier. Puis chaque participant sera amené à donner son appréciation sur les performances des pneumatiques Kumho dans sa conduite quotidienne.

Les candidats peuvent s'inscrire sur le site monexperiencepneu.fr en précisant la marque & le modèle de leur véhicule ainsi que la dimension des pneumatiques. La sélection des testeurs officiels se fera sur dossier.



Les participants sélectionnés seront invités à faire monter les pneus dans un point de vente partenaire de Kumho proche de chez eux et les testeront pendant 6 mois (possibilité de conserver les pneus à l'issue de la période de test). Les avis des participants seront publiés sur les sites et les réseaux sociaux de Kumho.

Confiant dans la qualité de ses pneumatiques, reconnue notamment par des constructeurs tels que Volkswagen, BMW et Mercedes-Benz pour leurs équipements d'origine, Kumho souhaite à travers ce programme renforcer sa notoriété en France et récolter directement les avis des utilisateurs de ses pneumatiques.

Ce programme est réservé aux particuliers, personnes physiques majeures exclusivement, ayant leur résidence principale en France Métropolitaine. Sont exclues les personnes physiques utilisant des véhicules de location (intégrant le changement de pneumatiques) et/ou appartenant à une entreprise.

Pour plus d'information, consultez régulièrement le site officiel de Kumho (kumhotire.fr) et sa page Facebook (facebook.com/KumhoTireFrance) ainsi que le site du programme monexperiencepneu.fr.

Communiqué de Presse

À propos de Kumho France :

Située à Villepinte en région Parisienne, la filiale Française de Kumho Tyre a ouvert ses portes en Décembre 2007, et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 65 millions d'euros.

Kumho est partenaire officiel de l'Olympique Lyonnais pour les saisons 2016-2017 & 2017-2018. Depuis 4 ans, Kumho France s'engage à soutenir Médecins Sans Frontières.

À propos de Kumho Tyre :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 65 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 11.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine au Vietnam et aux USA. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.