

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 5 octobre 2018

PRODUITS LIFESTYLE CITROËN : AU MONDIAL, LA BOUTIQUE « LE PETIT CITROËN » PRÉSENTE NOS NOUVELLES COLLECTIONS

Avec sa grande verrière, la boutique de produits lifestyle « Le Petit Citroën » occupe une place de choix sur le stand Citroën au Mondial de l'Automobile. Citroën y présente ses nouvelles collections « Oui are French » et « C », ainsi que de nouveaux articles de la collection « Citroën Origins ». Toutes ces nouveautés sauront combler petits et grands passionnés de la Marque.



Avec son chaleureux logo blanc et rouge qui surplombe l'entrée, et habillée d'une grande verrière, la boutique « **Le Petit Citroën** », qui rassemble la gamme de produits lifestyle Citroën, s'impose comme une étape incontournable d'une visite du stand Citroën au Mondial de l'Automobile. L'édition 2018 du salon automobile parisien donne l'occasion à la Marque de révéler tout un ensemble de nouveautés qui raviront petits et grands, avec notamment :

- La nouvelle collection « **Oui are french** », symbole d'une Marque globale fière de son ancrage français : **sweater homme/femme (35 €)**, **t-shirt homme/femme (18 €)**, **batterie nomade (28 €)**, **mug (14 €)**, **tote bag (7 €)**, **pochette de 4 badges (4 €)**, **câble de recharge zip pour smartphones (9 €)**.



INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7 RUE HENRI SAINTE CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON

- La nouvelle collection « C » : une collection prêt-à-porter et accessoires élégante et décontractée dont le blason « C » est inspiré des clubs nautiques anglais. Elle rassemble les essentiels du week-end comme des sacs et une trousse de toilette mais aussi des accessoires de mode : écharpe, bonnet, pochette... (tarif selon article)



- **SEETROËN**, les premières lunettes qui éliminent le mal des transports (99 €). Ce dispositif paramédical, grâce au liquide coloré en mouvement dans les anneaux disposés autour des yeux, recrée la ligne d'horizon pour résoudre le conflit sensoriel à l'origine du mal.

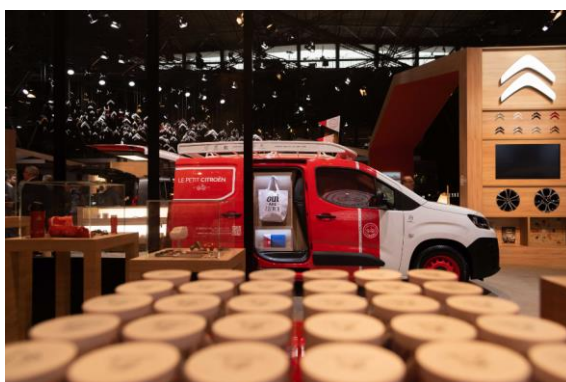


- Deux nouveautés dans la collection « Citroën origins » : un jeu de bol, assiette et mug Rosalie (jaune) et Type H (rouge) pleinement dans l'esprit d'André Citroën, qui voulait que « Papa, Maman, Citroën » soient les premiers mots que les enfants prononcent (19 €). Et un puzzle 1^{er} âge jeu avec des pièces en bois en forme de voitures Citroën (14 €) qui familiarisera les jeunes enfants avec l'univers Citroën. Des heures de jeu en perspective !



- Les toutes dernières miniatures 1/64^e des véhicules de la Marque, qu'ils soient contemporains (5,00 €), ou historiques (4,00€): Nouveau SUV Citroën C5 Aircross, Nouveau Citroën Berlingo, Nouveau Citroën Berlingo Van, Nouvelle Berline Citroën C4 Cactus, Traction Avant, 2CV.
- Les miniatures de collection 1/43^e (37 €) : Nouveau SUV Citroën C5 Aircross, Nouveau Citroën Berlingo, Nouveau Citroën Berlingo Van, Nouvelle Berline Citroën C4 Cactus.
- Quatre nouvelles montres, du design épuré et élégant au plus sportif : montres pour homme X_40, X_40 Chrono et X43 Camo (prix de 79 à 125 €), montre pour femme X_33 (75 €).

Enfin, la boutique « Le Petit Citroën » s'étend pour la première fois hors de ses murs grâce à l'utilitaire de troisième génération, **Nouveau Berlingo Van**, transformé pour l'occasion en boutique annexe !



Toutes ces idées de cadeaux originales sont à retrouver sur l'e-boutique Citroën Lifestyle : www.lifestyle.citroen.com. **La livraison est possible dans dix pays européens** : France métropolitaine, Allemagne, Espagne, Portugal, Belgique, Luxembourg, Italie, Pays-Bas, Pologne et Grande-Bretagne.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.