

Rueil-Malmaison, le 3 octobre 2018

MONDIAL DE PARIS : LES RENDEZ-VOUS DE 'LA MAISON CITROËN' À NE PAS MANQUER !

Cette année au Mondial de Paris, Citroën affirme plus que jamais sa signature 'Inspired by You'. Son concept de stand unique 'La Maison Citroën' met en effet le visiteur au cœur du dispositif avec une Arena de plus de 100 places en gradins. Bien plus qu'un simple lieu de détente, cette Arena au cœur du stand sera le théâtre d'animations régulières tout au long du salon avec notamment une performance live quotidienne, 'The World of Citroën', mais aussi le festival musical 'Oui Are French' ou encore diverses rencontres permettant au public de découvrir tout l'univers de Citroën. Des rendez-vous à ne pas manquer, gages d'une expérience unique pour les visiteurs !



Tous les jours : 'The World of Citroën', une performance live 'Inspired by You'

Jouée quotidiennement pendant toute la durée du salon plusieurs fois par jour (à **11h30, 14h, 17h30, et 20h30 lors des nocturnes des jeudi et vendredi**), 'The World of Citroën' est une performance live (env. 10 minutes) où un danseur interagit en musique avec le grand écran situé sur la scène de l'Arena. Cette performance originale revient sur la dynamique de Citroën, ses succès commerciaux en passant par son dernier né : Nouveau SUV C5 Aircross. L'occasion aussi d'évoquer les festivités prévues l'an prochain à l'occasion du centenaire de la Marque...

⇒ Une performance à découvrir en vidéo sur https://youtu.be/diSX_gOSklo

Vendredi 5 octobre à partir de 17h : le Festival 'Oui are French'

Un Festival Musical 100% Citroën réunissant les jeunes groupes français soutenus par la Marque et associés aux campagnes publicitaires de ses derniers lancements. En tout, ce sont cinq groupes qui se succéderont sur la scène de l'Arena pour jouer en live face aux public :

- **17h15 : Part Time Friends** (campagne Citroën C3)
- **17h55 : Superjava** (campagne Nouvelle Berline Citroën C4 Cactus)
- **18h35 : Un Groupe Français** (campagne Nouveau Citroën Berlingo)
- **19h10 : YEAST** (campagne Nouveau SUV Citroën C5 Aircross)
- **19h50 : Ninety's Story** (campagne Nouveau SUV Citroën C4 Aircross - Chine)

Mardi 9 octobre à 12h : Citroën Racing et la filière professionnelle du sport automobile

Le Lycée d'enseignement professionnel Henri Laurens de Saint-Vallier (26) propose une formation de mécaniciens de véhicule de compétition. Son directeur, **Michel Chièze**, interviendra face au public avec un élève de l'actuelle promotion, un mécanicien diplômé du lycée et le pilote Citroën Racing **Stéphane Lefebvre**, parrain de la promotion l'an passé. L'occasion de mettre en lumière cette filière de formation et de témoigner de l'importance de la relation de confiance entre mécaniciens et pilotes de compétition.

À 14h, les 3 pilotes Citroën Racing, Craig Breen (Irlandais), Mads Østberg (Norvégien) et Stéphane Lefebvre (Français) se prêteront à une session d'autographes.

Mercredi 10 octobre à 11h : la technologie au service du confort Citroën

Amastan Mammeri, Expert nouvelles liaisons au sol, et **Patrick Fontana**, Chef de projet SUV Citroën C5 Aircross, interviendront face au public pour expliquer les piliers du programme Citroën Advanced Comfort, qui a notamment nourri la conception du Nouveau SUV C5 Aircross avec, entre autres, ses nouvelles suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™ ou ses Sièges Advanced Comfort.

Judi 11 octobre à 18h : les 70 ans de la Citroën 2CV (1948-2018)

70 ans après la présentation de la Citroën 2CV au Salon de Paris de 1948, **François Allain**, présentateur de l'émission 'Vintage Mecanic' sur RMC Découverte et auteur d'un beau livre dédié à la 2CV, revient sur l'histoire de ce mythe automobile. A l'issue de son intervention face au public, il proposera de dédicacer son livre.

Vendredi 12 octobre à 18h : Nouveau SUV C3 Aircross à la rencontre des Canadiens avec POA !

Fin 2017, **Renaud Roubaudi** et **Cédric Fréour**, fondateurs du site automobile **POA** (Petites Observations Automobiles), importaient un exemplaire du SUV Citroën C3 Aircross au Québec pour y réaliser un road-trip et tester les réactions au pays du 4x4 ! Face au public, ils viendront apporter leur témoignage sur cette expérience inédite !

Samedi 13 octobre à 12h : Pékin - Paris à bord du Nouveau SUV C5 Aircross avec Auto Plus !

Du 15 août au 26 septembre 2018, **Stéphane Martin** et **Yann Lefebvre**, journalistes à **Auto Plus** ont embarqué à bord du SUV C5 Aircross pour un road-trip inédit de Pékin à Paris ! A la clé : 11 pays traversés (Chine, Kazakhstan, Russie, Géorgie, Turquie, Bulgarie, Serbie, Hongrie, Autriche, Allemagne et France) et des souvenirs mémorables ! Face au public, ils viendront partager leur expérience de ce road-trip unique !

Samedi 13 octobre à 17h30 : les femmes qui font l'Automobile de demain avec WAVE !

L'association **WAVE** (WoMen and Vehicles in Europe) est une association créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile et dont l'objectif est de contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'Automobile. Face au public, **Elisabeth Young**, Présidente de l'association WAVE (et Vice President Global Account chez DEKRA), **Audrey Amar**, Chef de Projets Futurs Citroën, et **Hélène Veilleux**, Responsable Design Couleurs & Matière Citroën, viendront partager leurs expériences et apporter leur témoignage sur un secteur en pleine mutation, où les femmes ont plus que jamais leur place !



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.