

AIDES À LA CONDUITE : UNE CONFIANCE MASSIVE, MAIS UNE VIGILANCE QUI DIVISE LES FRANÇAIS

Elles équipent désormais la majorité des véhicules et se présentent comme des alliées de la sécurité routière. Les aides à la conduite bénéficient d'une large adhésion des automobilistes français. Pourtant, derrière cette confiance, une interrogation s'installe : ces technologies modifient-elles notre attention au volant ? Une enquête OpinionWay pour Mondial Pare-Brise révèle un rapport plus ambivalent qu'il n'y paraît.

Des aides devenues incontournables dans le quotidien des automobilistes

Radars de recul, freinage automatique d'urgence, régulateur de vitesse adaptatif... Les aides à la conduite se sont imposées comme des équipements incontournables. L'étude montre que 96 % des Français connaissent au moins l'un de ces dispositifs et que plus de 80% y ont déjà eu recours. Cette diffusion massive traduit une intégration profonde de ces technologies dans les usages automobiles.

Cette familiarité va de pair avec un haut niveau de confiance. Près de la totalité des automobilistes déclare faire confiance à au moins une aide à la conduite, en particulier aux systèmes les plus répandus, perçus comme des soutiens fiables dans la conduite quotidienne.

Vigilance au volant : le revers de la médaille technologique

Mais cette confiance n'est pas exempte de doutes. Près de 50% des Français estiment que les aides à la conduite ont un impact sur leur vigilance. Si certains conducteurs considèrent que ces dispositifs renforcent leur attention, plus de 20% redoute au contraire une baisse de vigilance, pointant un possible effet de relâchement lié à l'automatisation.

Ce constat met en lumière un paradoxe contemporain : des technologies conçues pour sécuriser la conduite peuvent aussi transformer la relation du conducteur à la route et à sa propre responsabilité.

Les jeunes conducteurs, plus lucides sur les limites des aides

L'étude révèle un clivage générationnel marquant. Les moins de 35 ans se montrent plus nombreux à estimer que les aides à la conduite réduisent leur vigilance. 30% d'entre eux partagent cette crainte, contre moins de 20% des conducteurs chez les plus de 35 ans.

Un résultat contre-intuitif, qui suggère une génération à la fois très exposée aux technologies embarquées et plus consciente de leurs effets potentiels sur les comportements.

Réconcilier technologie et attention humaine

Pour Mondial Pare-Brise, ces enseignements soulignent un enjeu sociétal fort. Les aides à la conduite constituent un progrès indéniable pour la sécurité routière, à condition qu'elles restent des outils d'assistance bien compris par ceux qui les utilisent. Dans un monde impacté par des transformations technologiques rapides, les automobilistes n'ont jamais eu autant besoin d'être accompagnés par des experts pour avancer sereinement.

« Nous honorons chaque jour la confiance de nos clients en faisant de leur sécurité une priorité absolue chez Mondial Pare-Brise. Aujourd'hui, 100 % de nos centres sont équipés d'un ou plusieurs matériels de calibration ADAS. La recalibration des aides à la conduite, lorsqu'elle est nécessaire, rentre dans nos process standards de qualité et de sécurité. C'est tout le sens de notre approche "Tech & Care" : associer la maîtrise technologique à l'attention et à la pédagogie, pour permettre aux automobilistes de mieux comprendre ces systèmes et de les utiliser en toute sérénité », souligne Françoise Blais, Directrice Générale de Mondial Pare-Brise.

A propos de Mondial Pare-Brise :

Depuis 1999, Mondial Pare-Brise est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles en France. Avec plus de 428 centres et 493 points relais, l'enseigne offre un service de proximité rapide et fiable, intervenant sur tous types de véhicules. Agréé par l'ensemble des compagnies d'assurance, Mondial Pare-Brise s'engage à simplifier les démarches pour ses clients, particuliers comme professionnels. Guidée par des valeurs humaines telles que la considération et l'attention, la marque place la satisfaction client au cœur de ses priorités.