



Communiqué de presse
Paris, le 14 septembre 2016

Le Mondial de l'Automobile confie la réalisation de son application mobile à Goomeo

Du 1^{er} au 16 octobre prochain se tiendra à la Porte de Versailles l'un des salons incontournables de l'année : le Mondial de l'Automobile. Pour cette édition 2016, les organisateurs ont fait appel au savoir-faire et à l'expertise de la startup Goomeo pour la réalisation de son application mobile dédiée.



Goomeo, éditeur de solutions mobiles et de services connectés dédiés aux évènements, va mettre sa technologie au service des visiteurs et des organisateurs du Mondial de l'Automobile. Grâce à cette application aux couleurs du salon, les participants, qu'ils soient exposants, journalistes, conférenciers ou visiteurs, auront accès à la liste des exposants, aux actualités, aux informations pratiques, mais également à la billetterie en ligne.

L'application, qui permet de préparer sa visite en amont, est également très utile pendant le salon, notamment grâce à l'outil « plan interactif » qui permet aux visiteurs de se repérer sur place, de calculer les itinéraires entre les stands, et ainsi de s'orienter plus facilement ! En bref, une application en marque blanche pour optimiser au maximum sa venue sur le salon.

Afin de favoriser l'engagement et la mise en relation des participants, le Salon de l'Automobile met également deux autres fonctionnalités à leur service : le Networking, véritable réseau social de l'événement, ainsi que le Selfie aux couleurs du salon, pour que les visiteurs puissent partager leur expérience du Mondial. L'application génère également un rapport de visite afin d'extraire les notes, photos et les favoris sauvegardés lors de la venue.

Pour Jean-Marc André, Directeur Marketing et Communication de AMC PROMOTION : « *Avec un programme différent chaque jour, il nous semblait essentiel d'avoir une solution réactive afin de pouvoir le partager le plus simplement possible avec tous les visiteurs. L'application mobile du Mondial de l'Automobile réalisée par Goomeo est donc pour nous un outil essentiel afin de communiquer au mieux avec nos visiteurs. L'application comporte également toutes les fonctionnalités d'information, de push, de sélection et de pré-identification de parcours... qui sont aujourd'hui incontournables pour tout salon, tant pour les visiteurs que les organisateurs et les exposants !* »

L'application du Mondial de l'Automobile est disponible gratuitement sur iOS, Android et Windows Phone, et est déjà téléchargeable depuis le store de son smartphone.

A propos de Goomeo

Créé en 2010, Goomeo est une plateforme de création d'applications et de services mobiles dédiés à l'événementiel (salons, congrès et événements corporate) ayant pour objectif de connecter les participants des événements. Les organisateurs disposent d'une application mobile qui se fond dans leur événement (annuaires, agenda, plan interactif...) ainsi que de services de mise en relation, d'engagement et de personnalisation de l'expérience : networking, plateforme de RDV, lecteur de badges...

Aujourd'hui, Goomeo réalise les applications de 200 événements à l'année, comme par exemple le salon Maison&Objet, Pure London, ou encore l'IBTM à Barcelone.

Pour en savoir plus : <http://www.goomeo.com>